



# 江苏财经职业技术学院

## 2022 届毕业生就业质量年度报告



江苏财经职业技术学院 编

## 目录

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| 本校概况 .....                 | 3         |
| 报告说明 .....                 | 7         |
| 总体结论 .....                 | 9         |
| 一、毕业生毕业去向及落实率 .....        | 9         |
| 二、就业分布 .....               | 9         |
| 三、就业质量 .....               | 10        |
| 四、对人才培养的评价 .....           | 10        |
| 五、对母校创新创业工作的评价 .....       | 11        |
| <b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b> | <b>13</b> |
| 一、毕业生的规模和结构 .....          | 13        |
| （一）毕业生的总体规模 .....          | 13        |
| （二）院系及专业分布 .....           | 13        |
| （三）生源结构 .....              | 14        |
| （四）民族结构 .....              | 15        |
| （五）困难生结构 .....             | 16        |
| 二、毕业去向落实率及毕业去向 .....       | 16        |
| （一）初次与年终毕业去向落实率 .....      | 16        |
| （二）总体毕业去向 .....            | 17        |
| （三）各院系/专业的毕业去向落实率 .....    | 17        |
| 三、就业流向 .....               | 18        |
| （一）就业地区分布 .....            | 18        |
| （二）就业行业分布 .....            | 20        |
| （三）就业职位分布 .....            | 21        |
| （四）就业单位分布 .....            | 21        |
| 四、深造及创业情况 .....            | 22        |
| （一）国内升学 .....              | 22        |
| （二）自主创业 .....              | 23        |

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| <b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b> | <b>26</b> |
| 一、加强基础建设，保障高质量充分就业 .....  | 26        |
| 二、强化制度建设，促进高质量充分就业 .....  | 26        |
| 三、实施精准服务，实现高质量充分就业 .....  | 27        |
| <b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b> | <b>33</b> |
| 一、专业相关度 .....             | 33        |
| 二、职业期待吻合度 .....           | 33        |
| 三、工作满意度 .....             | 35        |
| 四、离职情况 .....              | 35        |
| <b>第四篇：毕业生评价 .....</b>    | <b>38</b> |
| 一、人才培养评价 .....            | 38        |
| （一）母校满意度 .....            | 38        |
| （二）母校推荐度 .....            | 38        |
| 二、教育教学评价 .....            | 39        |
| （一）学习环境评价 .....           | 39        |
| （二）课堂教学评价 .....           | 40        |
| 三、管理服务评价 .....            | 41        |
| （一）学生管理评价 .....           | 41        |
| （二）生活服务评价 .....           | 42        |
| 四、对就业创业服务工作的评价 .....      | 43        |
| （一）对创新创业教育的评价 .....       | 43        |
| （二）对就业指导服务的评价 .....       | 46        |
| <b>第五篇：用人单位评价 .....</b>   | <b>48</b> |
| 一、对本校人才培养的评价 .....        | 48        |
| 二、对本校招聘服务的评价 .....        | 49        |
| <b>结 语 .....</b>          | <b>51</b> |

## 本校概况

江苏财经职业技术学院是 2004 年 7 月 15 日经江苏省人民政府批准、国家教育部备案，由原江苏省淮阴财经学校和江苏省淮海工业贸易学校两所国家级重点中专校合并组建的全日制普通高等学校。学校隶属于省教育厅。学校前身江苏省淮阴财经学校和江苏省淮海工业贸易学校分别由省财政厅和省粮食局主管，先后创建于 1964 年和 1979 年。前者原名为淮阴地区会计职业学校，1965 年，学校更名为淮阴地区会计中等专业学校。受文革冲击，1969 年 6 月停办。1971 年复校后相继更名为江苏省淮阴地区会计学校、七·二一财经大学、江苏淮阴地区财经学校、淮阴市财经学校和江苏省淮阴财经学校。1977 年恢复高考后曾一度与江苏省银行学校合署办公，一套机构，两块牌子。后者更名为江苏省淮阴粮食技工学校。1983 年改名为江苏省淮阴粮食学校。1994 年学校又更名为江苏省淮海工业贸易学校。56 年来，学校为江苏省乃至全国财政、税务、金融、营销、法律、粮食、机械等部门和行业输送了近 6 万余名高素质技术技能人才，其中有很多校友已经成为主政一方的党政领导、成为行业和部门的领军人物、成为企业和系统内的精英与骨干。

目前，学校占地面积约 54 万平方米，建筑面积 23.66 万平方米，固定资产总值 5.67 亿元，图书馆馆藏纸质图书 91.4 万册。现有全日制在校生 10000 余人，国际留学生 67 人。学校教职工 544 人，专业技术人员 428 人，其中具有高级职称的 194 人，具有博士、硕士学位 395 人，“双师”素质教师 377 人。具有全国模范教师 1 人，江苏省优秀教学团队 4 个、江苏省教学名师 1 人、江苏省“双创”博士 1 人，江苏省“333 工程”第三层次 8 人、江苏省“六大人才高峰”高层次人才 2 人，江苏省“青蓝工程”优秀教学团队 5 个，江苏高校优秀青年思想政治理论课教师“领航.扬帆”计划培养人选 1 人，江苏省“科技副总”2 人，江苏省高校“青蓝工程”中青年学术带头人 5 人，江苏省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师 25 人，江苏省高职院校类产业教授 8 人，淮安市“十百千人才”第二层次 3 人、第三次层次 26 人。

学校拥有中央财政支持的重点建设专业 2 个，省 A 类品牌专业 1 个，省高水平专业群 2 个，省骨干专业 6 个，省示范重点建设专业 5 个，省特色专业 1 个，省级重点专业群 3 个及重点专业 13 个，高等职业教育“百门精品”课程 1 门、省级精品

课程（在线开放课程）11 门，国家级精品教材、规划教材 21 部，省级精品教材、重点教材 14 部。国家和省教学成果一、二等奖共 8 项，省级人才培养模式创新实验基地 1 个，省教育改革试点项目 1 个，省级实训基地（平台）7 个，省、市级公共技术服务平台 10 个，国家、省、市级培训服务基地 12 个。牵头教育部示范性职业教育集团培育单位 1 个，主持教育部、财政部立项的高等职业教育工商管理专业教学资源库建设和会计、财务管理课程建设，主持和制定全国财指委财务管理专业、全国粮指委粮食工程专业的专业标准、课程标准、实验实训配置标准建设。

学校设有会计院系、金融院系、经济管理学院系、法律与人文艺术院系、智能工程技术院系、物流与交通旅游院系、粮食与食品药品院系、马克思主义院系、基础教学部、创新创业院系、智慧商科综合实训中心、智能制造综合实训中心等 12 个教学单位，开设大数据与会计、大数据与审计、大数据与财务管理、金融服务与管理、工商企业管理、市场营销、电子商务、现代物流管理、高速铁路客运服务、法律事务、婴幼儿托育服务与管理、机电一体化技术、工程造价、汽车制造与试验技术、药品质量与安全、粮食工程与技术管理等 33 个专业。学校与江苏理工院系联合开展“4+0”应用本科专业，与淮阴师范院系、淮阴工院系联合开展“3+2”本科分段培养，与南京财经大学、江南大学、苏州大学、南京航空航天大学等高校合作开展接本教育，与山东大学、兰州大学合作开展现代远程教育。学校与韩国嘉泉大学、西班牙内布里哈大学、英国桑德兰大学、考文垂大学、日本京都大院系大学、台湾龙华科技大学、台湾修平大学、台湾德明财经科技大学、台湾万能科技大学等开展合作交流，组织 400 人次赴国境外开展培训、访问和研习。

学校以高等职业教育专科层次为主，打造中职、高职、本科教育纵向贯通，和普通教育横向融通的培养体系，坚持以实现“国内领先、省内同类院校位居前列的高水平特色财经类高等职业院校”为发展目标，秉承“厚德尚能、经世致用”的校训，大力弘扬“努力学习、精益求精”的财院精神，全面深化服务主导型教育教学模式改革，着力打造“服务主导、协同育人”“多元耦合、合作育人”“价值引领、文化育人”等办学特色。学校建有“周恩来文化馆”、“淮商文化馆”、“货币文化馆”、“今世缘文化馆”、“艺术文化馆”、“物流文化馆”、“汽车文化馆”、“3D 会计展示馆”、“酒器艺术文化馆”、“翔宇文化广场”、“翔宇书斋”以及

“清风苑”、“清风亭”、“清风墙”三位一体的廉洁教育基地。学校坚持“以人为本”的育人理念，淮安创业大学成功落户我校，并先后建成国内领先的智慧商科综合实训中心、智能制造综合实训中心、会计体验中心、翔宇思政体验中心、大学生素质定向拓展中心、大学生创业中心、大学生法律援助中心及淮安市人才市场大中专院校分市场，切实为学生办实事，增强学生的职业素养和社会竞争力。学校有近千人次在省级以上技能竞赛中获奖，毕业生就业率始终保持在 97% 以上。学校深化产教融合、校企合作。由我校牵头组建的江苏财经职业教育集团被教育部遴选为国家级示范性职业教育集团培育单位。成立了江苏财经吉利汽车、群汇知源、用友新道数智财务等校内实体产业院系，华为、十方通讯、学玛思等校企共建实验室，以及富士康、南通超达、鹏鼎控股等校外实训基地。实现了合作育人管理、协同教学激励、产教融合评价、就业创业促进的共建模式。学校积极为地方经济社会发展服务，是江苏省高职教师国家级、省级培训单位，先后举办江苏省高职高专会计骨干教师研修班、“双高”建设背景下高职会计专业教师教学能力提升培训班、财务管理、市场营销“双师素质”教师培训班、全国高职院校商科类专业骨干教师培训班（国培项目），拥有淮安市中小企业服务基地、江苏省饲料人才培训基地、江苏省粮油人才培训基地、淮安市职业教育师资培训基地、淮安市财税人员继续教育基地、淮安市金融从业人员考试培训基地、淮安市人民调解员培训基地、淮安市创业培训基地。

建校以来，学校相继以“优秀”格次顺利通过教育部高职高专人才培养工作水平评估和江苏省委教育工委高职高专基层党建考核，并荣获教育部示范性职业院校教育集团培育单位、江苏省智慧校园示范校、江苏省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进试点院校、江苏省文明单位、江苏省教育工作先进单位、江苏省模范职工之家、全国高职院校创新创业教育工作先进单位、全国高职院校创新创业示范校 50 强、江苏省高校思想政治工作先进集体、江苏省高校毕业生就业工作先进集体，江苏省大学生创业教育示范校、江苏省平安校园建设示范高校、江苏省体育工作先进学校、江苏省园林式校园、江苏省教育收费规范高校、江苏省节水型高校、江苏省“文明宿舍”、“文明食堂”先进单位、江苏省对外宣传工作先进单位等荣誉称号。

学校是江苏省省级示范性高等职业院校，江苏财经职业教育集团理事长单位，并先后被教育部确定为全国财政、金融、商业、统计、粮食、报关等职业教育教学指导委员会委员单位、中国高等教育学会高职财经教育分会常务副主任单位，中国会计学会会计教育专业委员会委员单位、中国会计教育专家指导委员会副主任单位、中国商业经济学会职业教育学会副会长单位、中国统计学会高职统计分会副会长单位、海峡两岸高等职业院校校长联席会（2016）轮值主席单位。

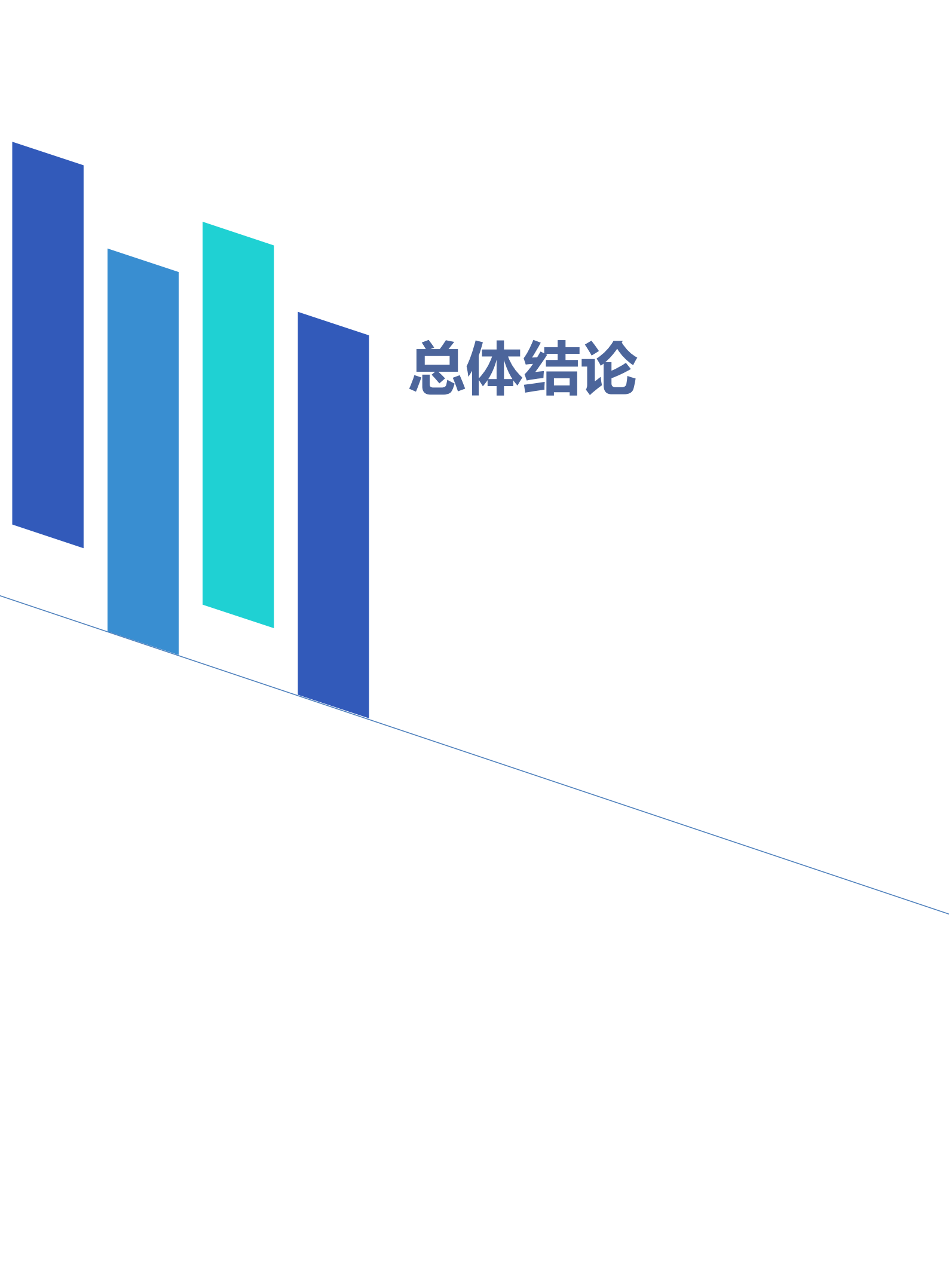
## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，本校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕15号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件的要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况结合，编制和正式发布《江苏财经职业技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于三个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为2022年12月29日。使用数据涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.江苏财经“2022年用人单位调查”，属于抽样调查分析，使用数据涉及用人单位对人才培养、就业服务的评价部分。



# 总体结论

## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向及落实率

本校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 97.39%。具体毕业去向分布详见下图。



图 1 2022 届总体毕业生毕业去向及落实率

### 二、就业分布

本校 2022 届毕业生中有 42.73% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2022 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

本校 2022 届毕业生所从事的工作与专业的相关度为 45.66%，工作满意度为 74.44%，职业期待吻合度为 59.49%。

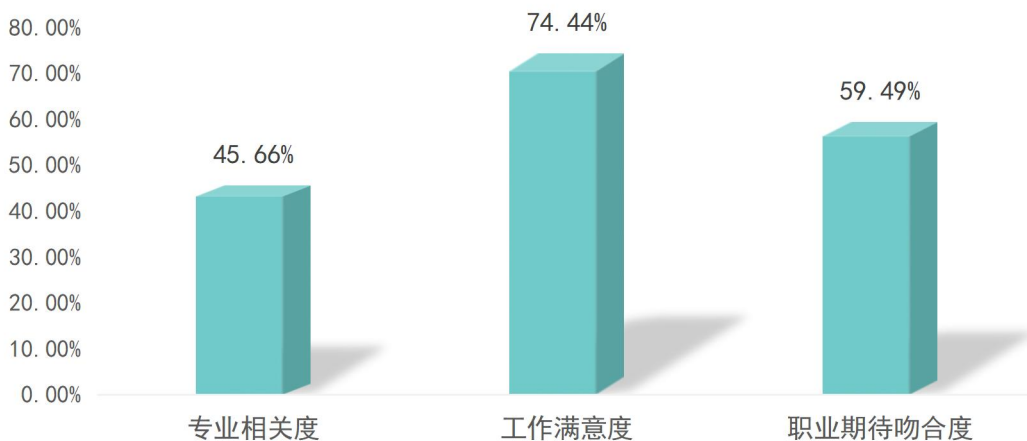


图 3 2022 届毕业生就业质量

### 四、对人才培养的评价

2022 届毕业生对母校的满意度为 95.62%；对母校学习环境的总体满意度为 94.51%，对课堂教学的总体满意度为 94.60%，对母校学生管理的满意度为 92.08%，对就业指导服务的满意度为 90.66%、对母校生活服务的满意度为 93.89%。

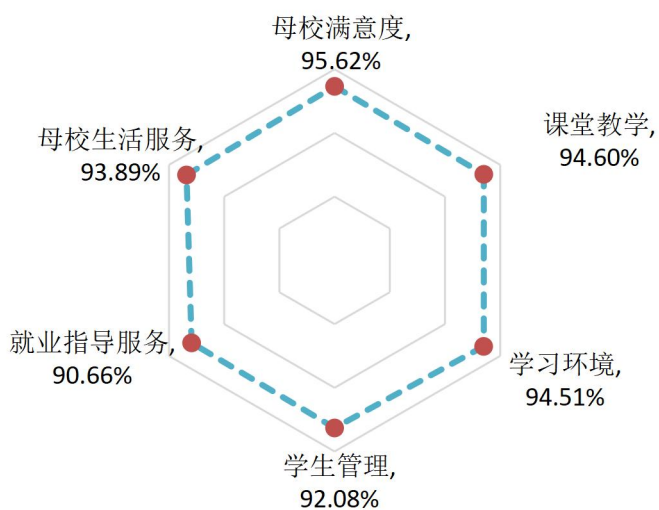


图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对母校创新创业工作的评价

2022 届毕业生对本校创新创业工作的满意度均在 90.00%以上；其中对创新创业“实践训练”（91.77%）的满意度相对较高。

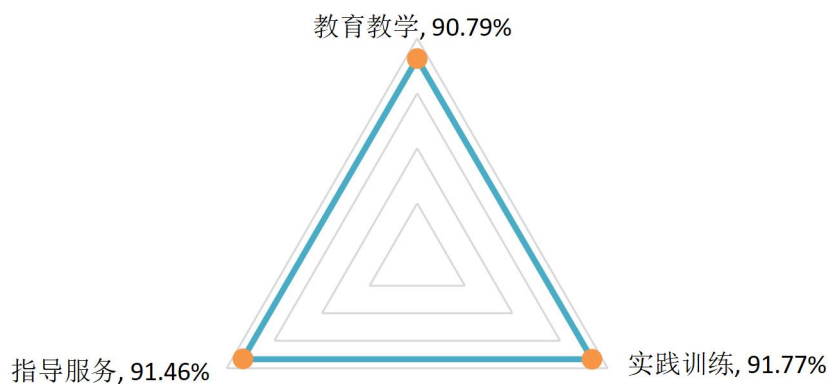
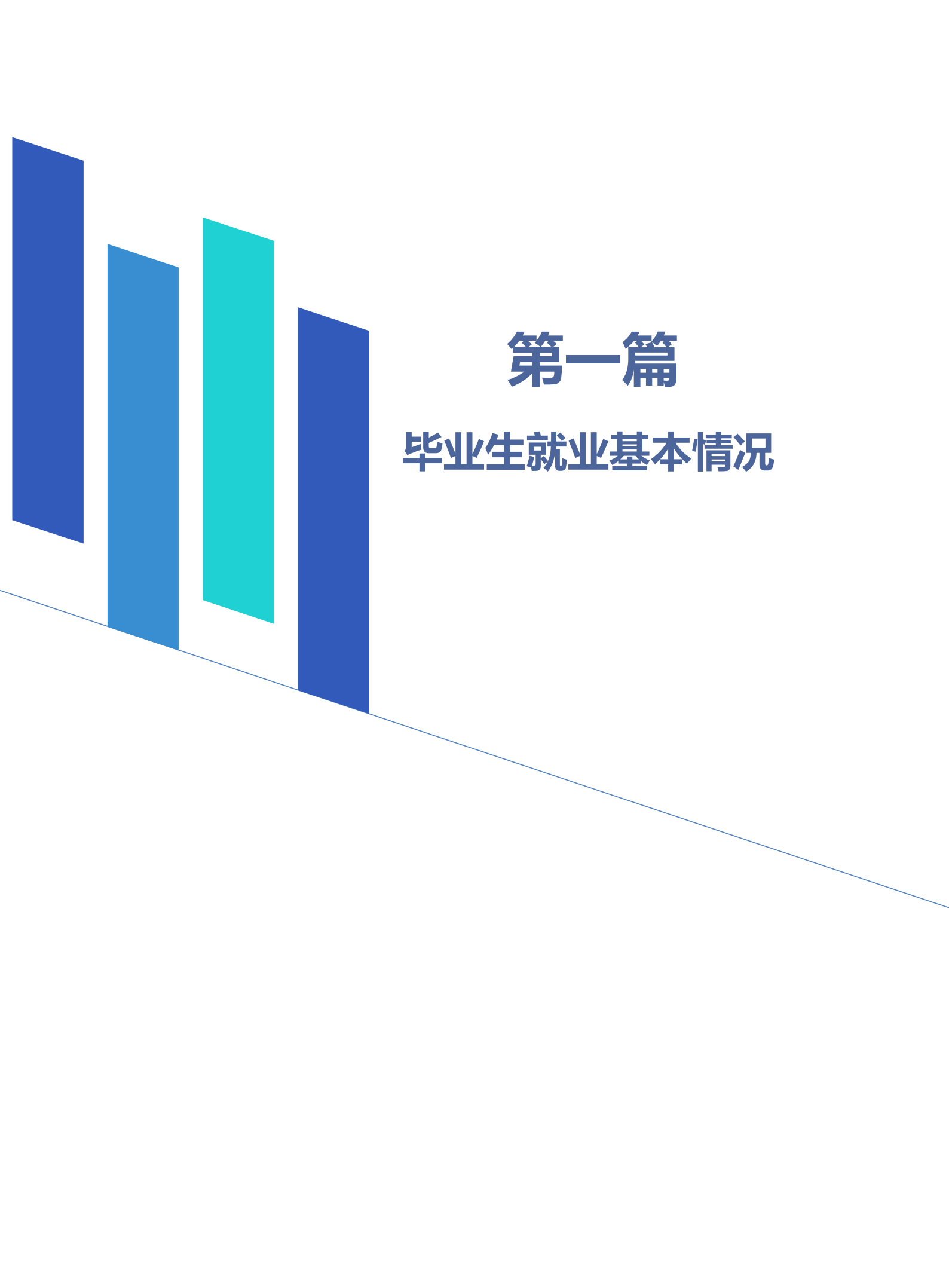


图 5 2022 届毕业生对本校创新创业工作的评价



# 第一篇

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

江苏财经职业技术学院 2022 届总毕业生数为 3138 人。其中，男生 1361 人，占毕业生总人数的 43.37%，女生 1777 人，占毕业生总人数的 56.63%；男女性别比为 0.77:1，女生比例偏高；毕业生以省内生源为主，共计 943 人，占比为 30.05%。

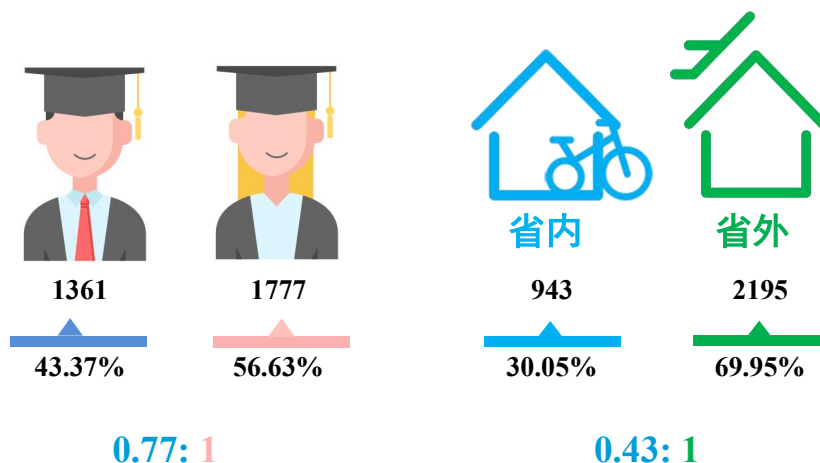


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （二）院系及专业分布

本校 2022 届毕业生分布在 7 个院系，分院系来看，会计学院毕业生人数最多，为 1296 人，其次是智能工程技术学院，496 人。分专业来看，会计专业的毕业生人数最多，为 964 人，其次是会计信息管理专业，274 人。

表 1-1 各院系/专业 2022 届毕业生人数（单位：人）

| 院系名称     | 人数   | 专业名称    | 人数  |
|----------|------|---------|-----|
| 会计学院     | 1296 | 会计      | 964 |
|          |      | 会计信息管理  | 274 |
|          |      | 统计与会计核算 | 30  |
|          |      | 审计      | 28  |
| 智能工程技术学院 | 496  | 计算机应用技术 | 229 |
|          |      | 机电一体化技术 | 70  |
|          |      | 计算机网络技术 | 82  |

|           |     |            |     |
|-----------|-----|------------|-----|
|           |     | 汽车检测与维修技术  | 22  |
|           |     | 大数据技术与应用   | 49  |
|           |     | 电子信息工程技术   | 15  |
|           |     | 数控技术       | 7   |
|           |     | 电气自动化技术    | 21  |
|           |     | 模具设计与制造    | 1   |
| 经济管理学院    | 477 | 电子商务       | 183 |
|           |     | 工程造价       | 95  |
|           |     | 市场营销       | 76  |
|           |     | 商务英语       | 67  |
|           |     | 工商企业管理     | 33  |
|           |     | 移动商务       | 10  |
|           |     | 国际贸易实务     | 8   |
|           |     | 应用英语       | 5   |
| 金融学院      | 329 | 财务管理       | 204 |
|           |     | 金融管理       | 76  |
|           |     | 互联网金融      | 49  |
| 法律与人文艺术学院 | 282 | 法律事务       | 126 |
|           |     | 视觉传播设计与制作  | 75  |
|           |     | 数字媒体应用技术   | 34  |
|           |     | 幼儿发展与健康管理  | 33  |
|           |     | 司法助理       | 14  |
| 物流与交通旅游学院 | 202 | 旅游管理       | 79  |
|           |     | 高速铁路客运乘务   | 48  |
|           |     | 空中乘务       | 30  |
|           |     | 城市轨道交通运营管理 | 28  |
|           |     | 物流管理       | 17  |
| 粮食与食品药品学院 | 56  | 药品质量与安全    | 33  |
|           |     | 食品营养与检测    | 19  |
|           |     | 粮食工程技术     | 4   |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）生源结构

本校 2022 届毕业生来自全国 23 个省（直辖市/自治区），以省内生源为主（30.05%），省外生源主要来自浙江省、安徽省、贵州省、甘肃省等，占比分别为 18.96%、7.58%、6.15%、4.94%。

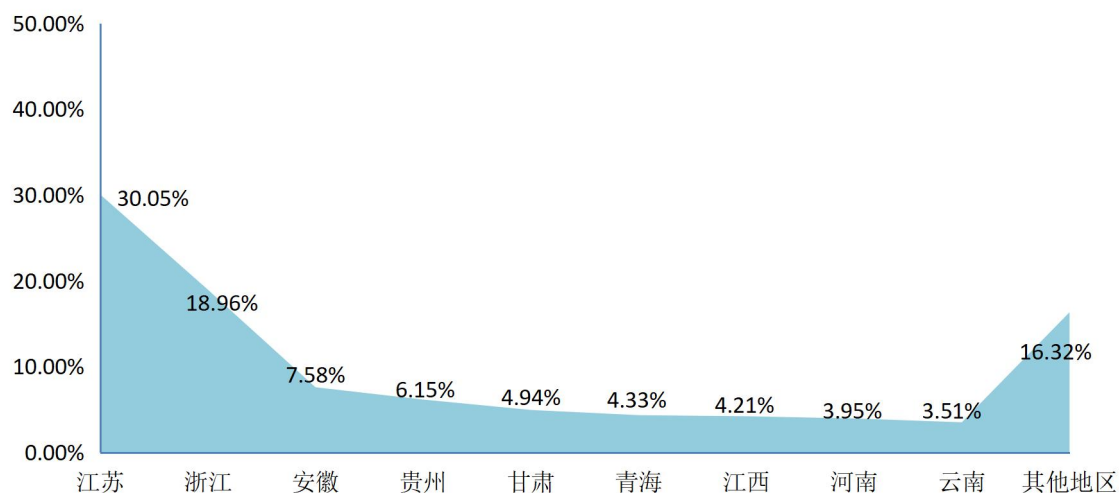


图 1-2 2022 届毕业生生源地分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （四）民族结构

学院 2022 届毕业生分布在 26 个民族，其中以汉族为主，人数为 2783 人，其他人数较多的民族有藏族、苗族、蒙古族、彝族等，具体民族分布详见下表。

表 1-2 2022 届毕业生民族结构（单位：人）

| 民族  | 人数   | 民族  | 人数 |
|-----|------|-----|----|
| 汉族  | 2783 | 瑶族  | 6  |
| 藏族  | 165  | 水族  | 5  |
| 苗族  | 24   | 黎族  | 4  |
| 蒙古族 | 22   | 满族  | 3  |
| 彝族  | 21   | 土族  | 3  |
| 壮族  | 19   | 哈尼族 | 2  |
| 布依族 | 17   | 朝鲜族 | 2  |
| 回族  | 13   | 傣族  | 2  |
| 土家族 | 12   | 纳西族 | 1  |
| 白族  | 8    | 傈僳族 | 1  |
| 侗族  | 8    | 撒拉族 | 1  |
| 畲族  | 8    | 拉祜族 | 1  |
| 仡佬族 | 6    | 其他  | 1  |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （五）困难生结构

本校 2022 届毕业生中，困难生（含就业/家庭困难、残疾）的比例为 31.52%，非困难生比例为 68.48%。

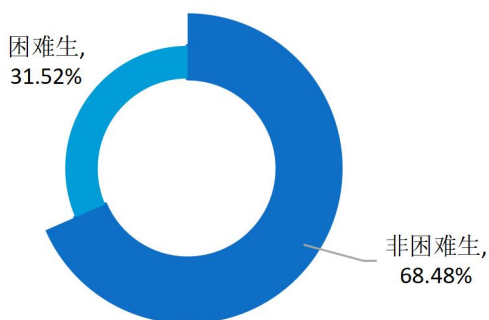


图 1-3 2022 届困难生与非困难生结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对本校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：  
毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）初次与年终毕业去向落实率

本校 2022 届毕业生的初次毕业去向落实率（截至 2022 年 8 月 31 日）为 91.08%。本校 2022 届毕业生的毕业去向落实率（截至 2022 年 12 月 29 日）为 97.39%，基本实现充分就业。

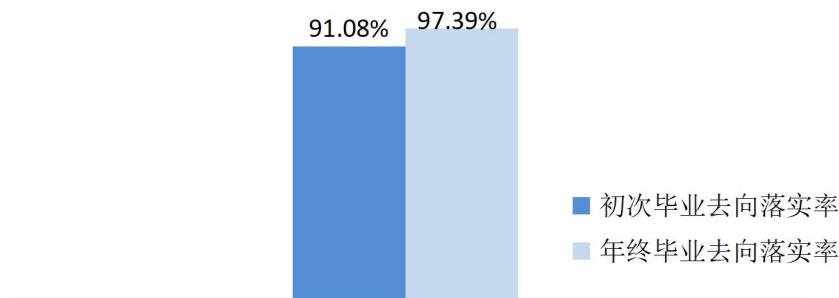


图 1-4 2022 届毕业生初次毕业去向落实率、年终毕业去向落实率

注：毕业去向落实率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%，已就业包含就业、升学、出国、自主创业及自由职业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）总体毕业去向

本校 2022 届毕业生毕业去向以“协议与合同就业”为主（74.15%），其次为“升学”（20.07%）。

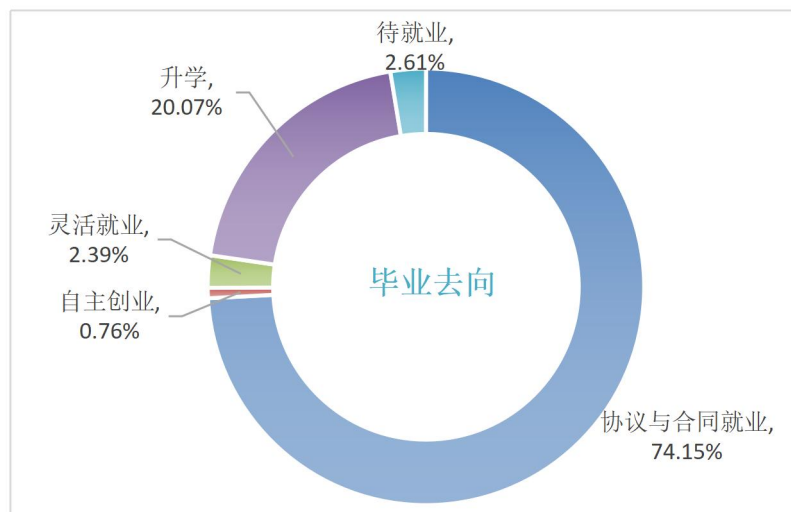


图 1-5 2022 届毕业生毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （三）各院系/专业的毕业去向落实率

截止至 2022 年 12 月 29 日，本校各院系毕业生就业率均处于 95.00% 以上；其中就业率最高的院系是法律与人文艺术学院，就业率为 98.94%；其次是智能工程学院，就业率为 98.39%。分专业来看，粮食工程技术、审计、应用英语、机电一体化技术等 19 个专业毕业生实现了完全就业，年终就业率达到了 100.00%。

表 1-3 分院系/专业 2022 届毕业生毕业去向落实率

| 院系名称      | 各院系毕业去向落实率 | 专业名称    | 各院系毕业去向落实率 |
|-----------|------------|---------|------------|
| 粮食与食品药品学院 | 98.21%     | 食品营养与检测 | 100.00%    |
|           |            | 粮食工程技术  | 100.00%    |
|           |            | 药品质量与安全 | 96.97%     |
| 经济管理学院    | 97.06%     | 国际贸易实务  | 100.00%    |
|           |            | 移动商务    | 100.00%    |
|           |            | 应用英语    | 100.00%    |
|           |            | 市场营销    | 98.68%     |

|           |        |            |         |
|-----------|--------|------------|---------|
|           |        | 电子商务       | 98.36%  |
|           |        | 商务英语       | 97.01%  |
|           |        | 工商企业管理     | 93.94%  |
|           |        | 工程造价       | 93.68%  |
| 物流与交通旅游学院 | 95.54% | 城市轨道交通运营管理 | 100.00% |
|           |        | 物流管理       | 100.00% |
|           |        | 旅游管理       | 98.73%  |
|           |        | 空中乘务       | 93.33%  |
|           |        | 高速铁路客运乘务   | 87.50%  |
| 金融学院      | 95.14% | 互联网金融      | 100.00% |
|           |        | 财务管理       | 95.10%  |
|           |        | 金融管理       | 92.11%  |
| 会计学院      | 97.61% | 审计         | 100.00% |
|           |        | 会计信息管理     | 99.27%  |
|           |        | 会计         | 97.10%  |
|           |        | 统计与会计核算    | 96.67%  |
| 智能工程技术学院  | 98.39% | 数控技术       | 100.00% |
|           |        | 模具设计与制造    | 100.00% |
|           |        | 机电一体化技术    | 100.00% |
|           |        | 电气自动化技术    | 100.00% |
|           |        | 汽车检测与维修技术  | 100.00% |
|           |        | 电子信息工程技术   | 100.00% |
|           |        | 计算机应用技术    | 99.13%  |
|           |        | 大数据技术与应用   | 95.92%  |
|           |        | 计算机网络技术    | 95.12%  |
| 法律与人文艺术学院 | 98.94% | 数字媒体应用技术   | 100.00% |
|           |        | 视觉传播设计与制作  | 100.00% |
|           |        | 司法助理       | 100.00% |
|           |        | 幼儿发展与健康管理  | 100.00% |
|           |        | 法律事务       | 97.62%  |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、就业流向

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2022 届已就业毕业生主要选择在江苏省就业（42.73%），服务地方经济发展；此外，已就业毕业生在省外就业的整体比例超过了 50.00%。省外就业毕业生主要流向了浙江、青海和西藏，占比分别为 23.04%、3.77%和 3.36%。

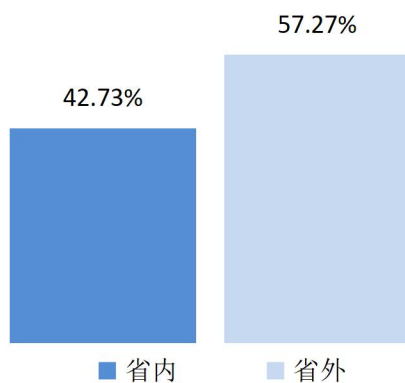


图 1-6 2022 届毕业生省内、省外就业人数占比

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

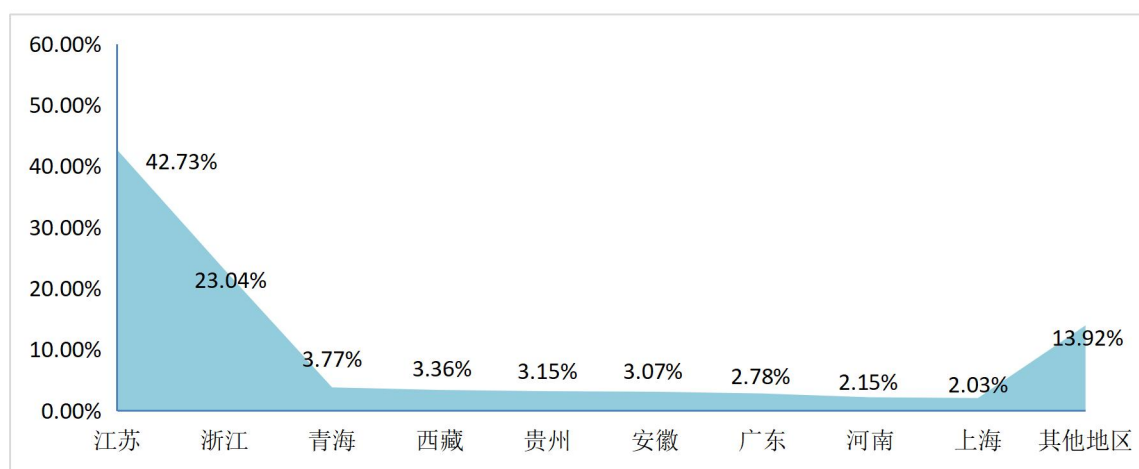


图 1-7 2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**省内就业城市：**省内就业的毕业生主要流向了淮安市（52.76%）和南京市（11.25%）。

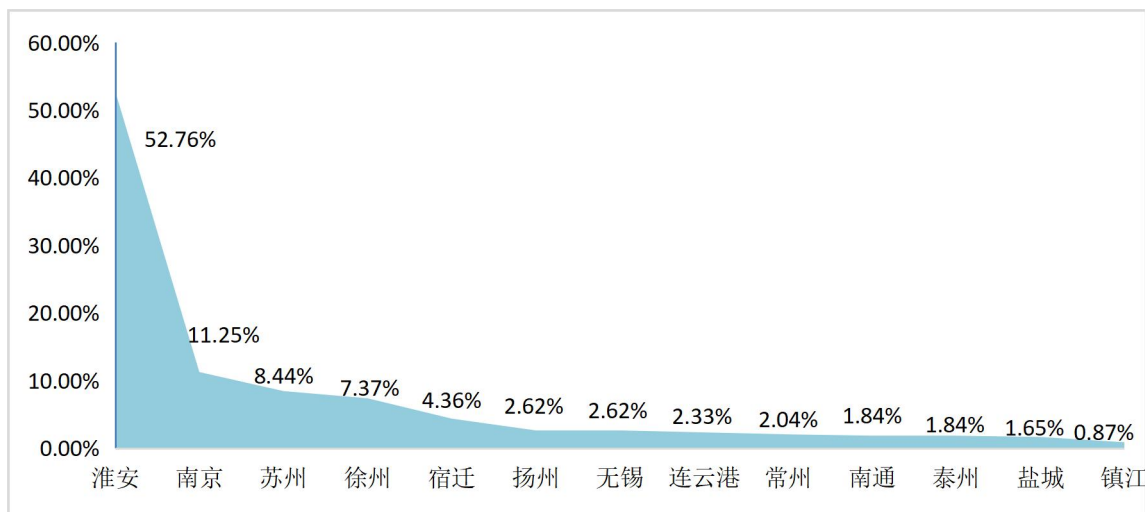


图 1-8 2022 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业分布

本校 2022 届毕业生主要从事批发和零售业（22.73%），其次为租赁和商务服务业（13.77%）、制造业（11.13%）。

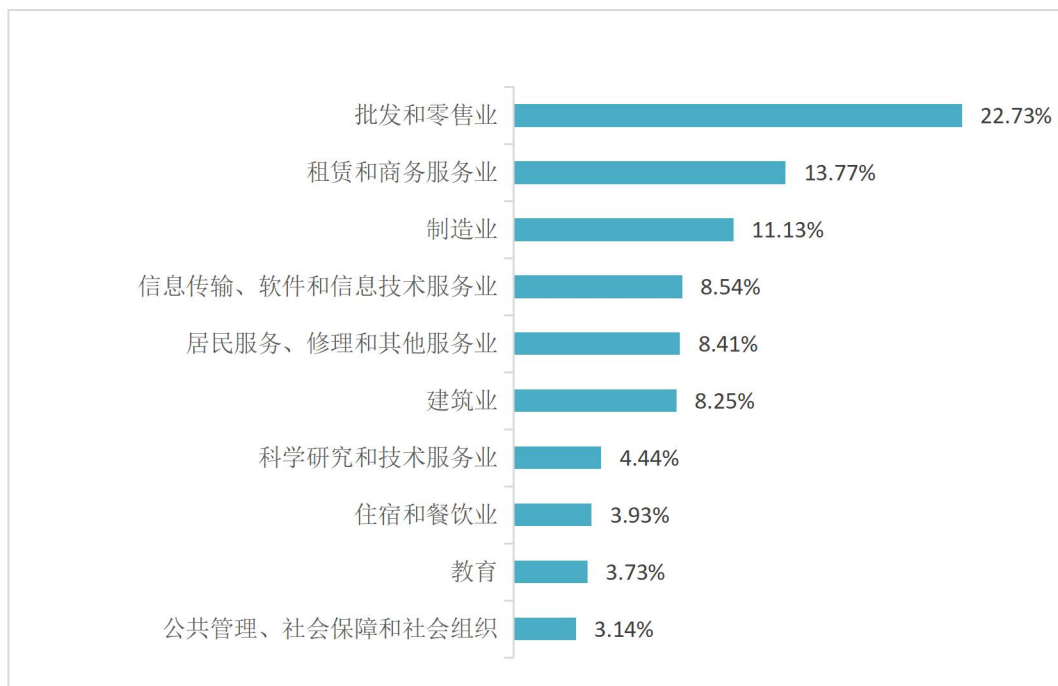


图 1-9 2022 届毕业生主要就业行业分布

注：图中为就业人数占比排名前 10 的就业行业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）就业职位分布

本校 2022 届毕业生的职位主要为“其他人员”，占比 52.59%；其次为“经济业务人员”（21.63%），“办事人员和有关人员”（11.84%）。

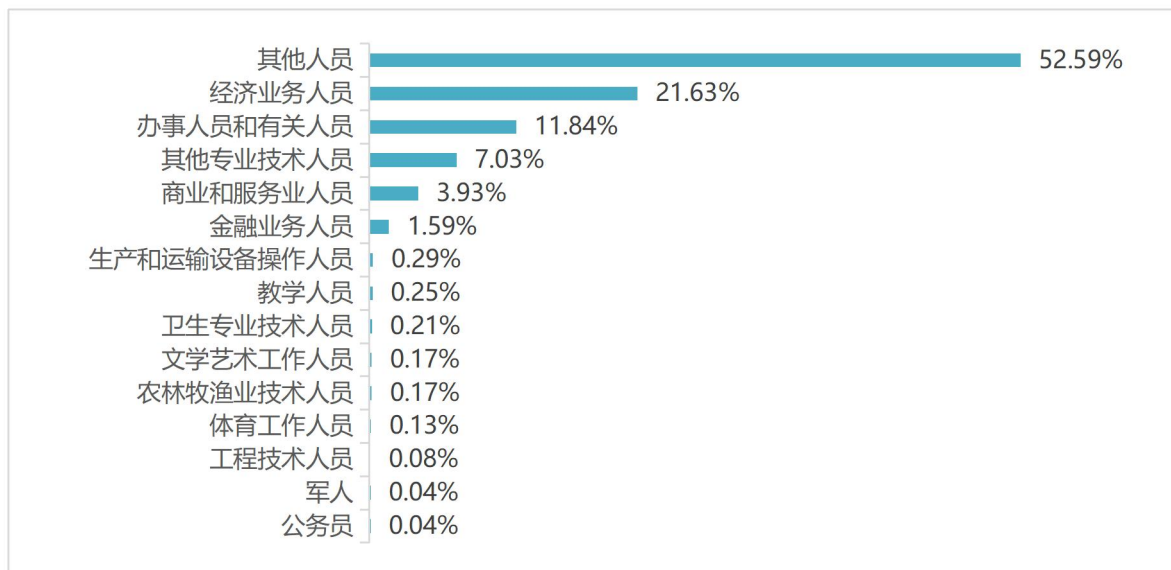


图 1-15 2022 届毕业生主要就业职位分布

注：图中为就业人数占比排名前 10 的就业职位。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （四）就业单位分布

本校 2022 届毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 93.56%；“机关”次之，占比为 2.38%。

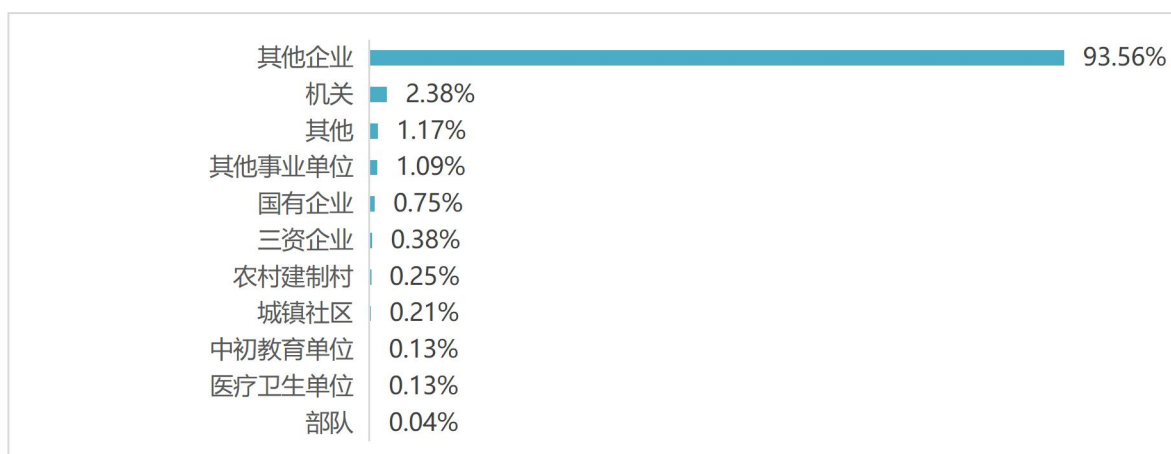


图 1-16 2022 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学

**重点流向院校：**学校 2022 届毕业生国内升学率为 20.07%；升学主要流向院校主要集中在淮阴师范学院（60 人）、南通理工学院（53 人）、淮阴工学院（44 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-4 2022 届毕业生主要升学流向院校分布

| 学校名称         | 人数 | 学校名称        | 人数 |
|--------------|----|-------------|----|
| 淮阴师范学院       | 60 | 南京财经大学红山学院  | 18 |
| 南通理工学院       | 53 | 江苏海洋大学      | 17 |
| 淮阴工学院        | 44 | 南京中医药大学翰林学院 | 16 |
| 江苏师范大学科文学院   | 43 | 盐城师范学院      | 15 |
| 扬州大学广陵学院     | 32 | 南京理工大学紫金学院  | 14 |
| 南京理工大学泰州科技学院 | 31 | 三江学院        | 14 |
| 南京师范大学泰州学院   | 29 | 南京工业大学浦江学院  | 13 |
| 江苏科技大学       | 25 | 盐城工学院       | 13 |
| 南京航空航天大学金城学院 | 24 | 常州大学怀德学院    | 11 |
| 南京审计大学金审学院   | 21 |             |    |

注：1.主要流向院校是指流向该校毕业生人数≥10 人的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**升学原因：**本校 2022 届毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（80.67%），其次是专业深造（10.08%）。

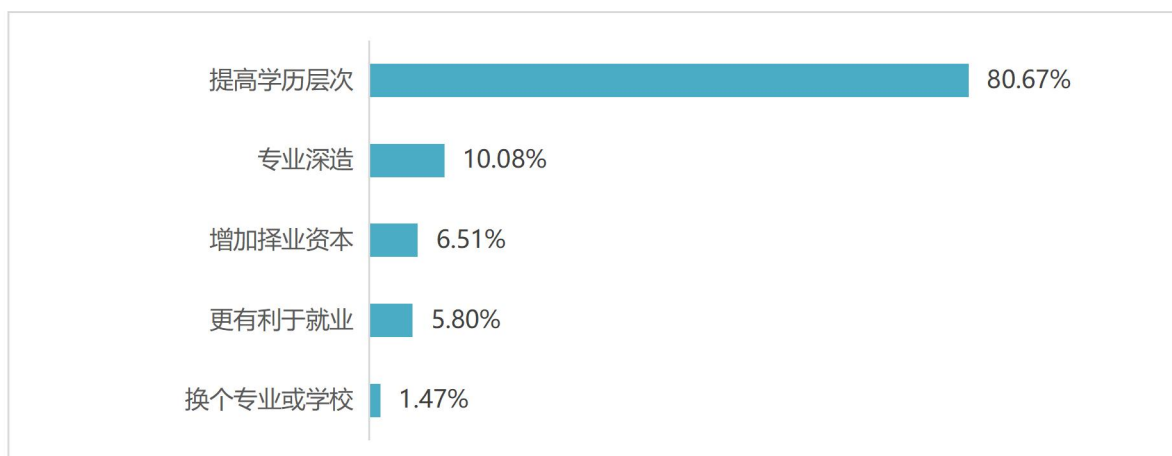


图 1-10 2022 届毕业生升学的原因

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**升学专业一致性：**本校 2022 届毕业生升学专业与原专业一致的比例为 38.66%，升学专业与原专业相关的比例为 44.12%。

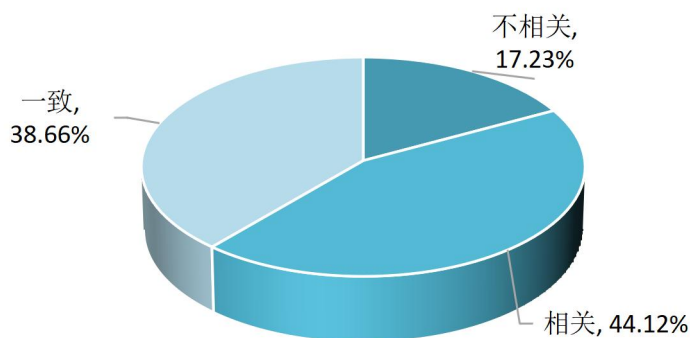


图 1-11 2022 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**毕业生升学选择专业的原因：**毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（31.71%），其次是考取希望大（24.39%）。

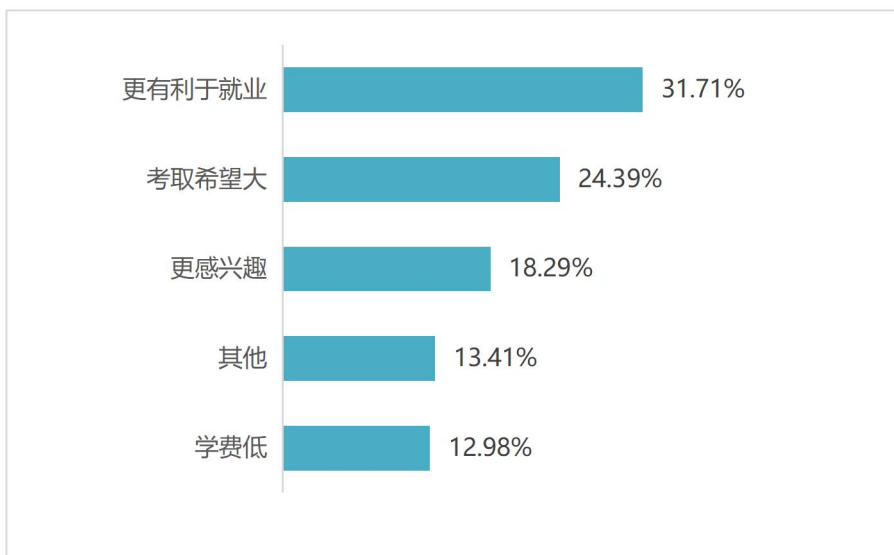


图 1-12 2022 届毕业生升学选择专业的原因

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）自主创业

**创业人数及比例：**本校 2022 届毕业生中，共有 24 人选择自主创业，占毕业生总人数的 0.76%。本校 2022 届毕业生创业与专业相关度为 40.00%。

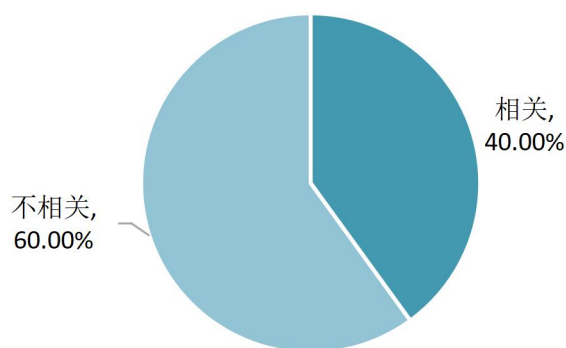


图 1-13 2022 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**创业领域：**选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（73.33%），其次是创业领域更容易发展（46.67%）、所学专业不适合创业（40.00%）。

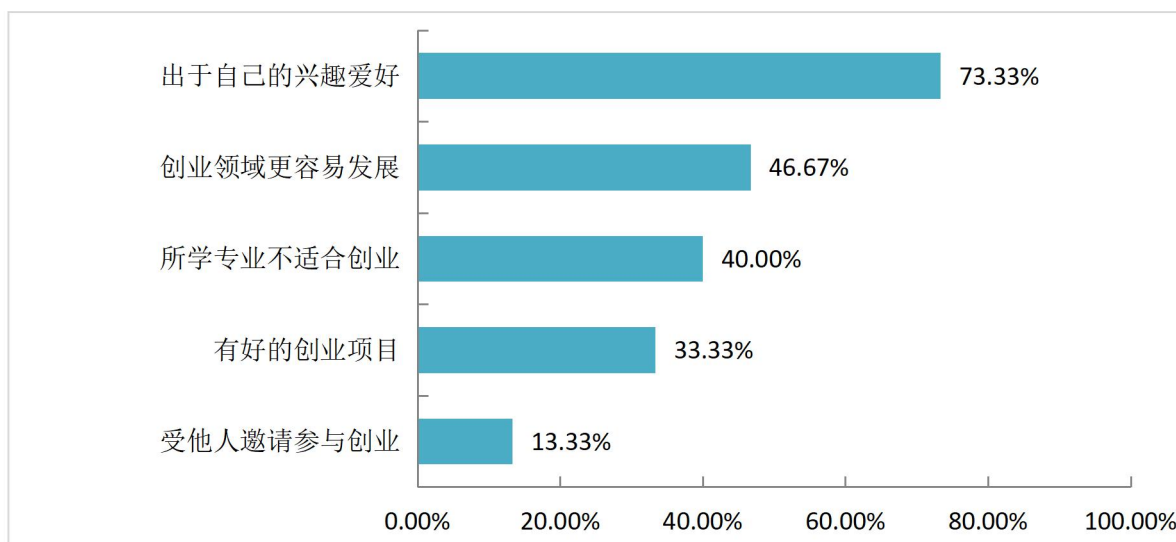
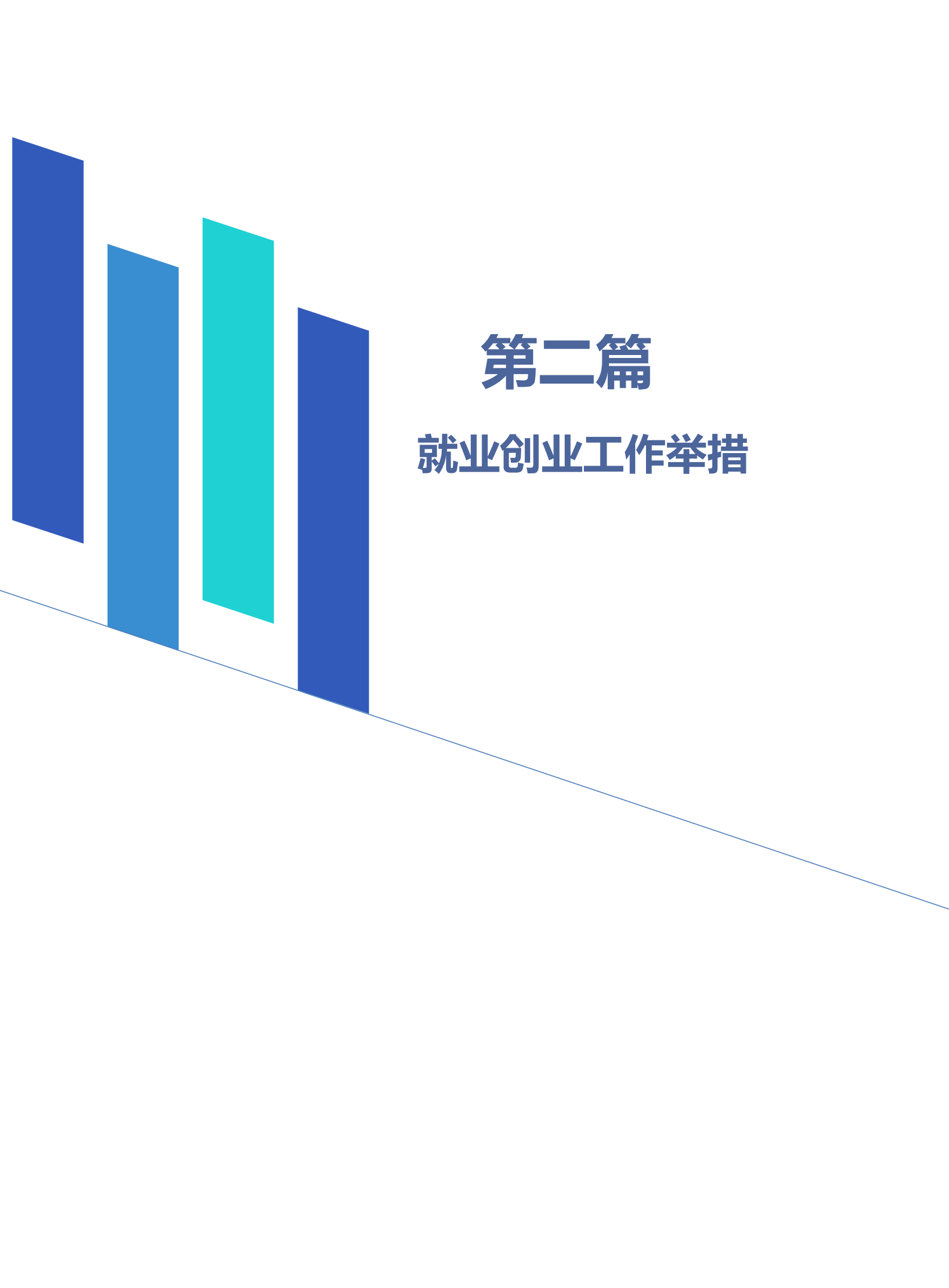


图 1-14 2022 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



# 第二篇

## 就业创业工作举措

## 第二篇：就业创业工作举措

2022 年，党的二十大胜利召开。二十大报告提出，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业公共服务体系，使人人都有通过勤奋劳动实现自身发展的机会。就业是最大的民生，也是居民收入的主要来源。学校党政以保障“六稳”、“六保”重大决策部署任务落实落地的政治站位，高度重视毕业生就业工作，提前谋划，科学研判，强化督查；大学生就业指导中心按照教育部《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》精神和省委省政府工作要求，以省教育厅《关于做好 2022 届全省普通高校毕业生就业创业工作的通知》精神为指导，从讲政治的高度、保民生的角度、促发展的要求、办教育的使命，充分认识做好毕业生就业工作的重大意义，全力促进我校毕业生高质量充分就业。

### 一、加强基础建设，保障高质量充分就业

就业工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照国家和省“稳就业”“保就业”决策部署，全面落实就业工作“一把手工程”，形成全员抓就业、促就业的工作格局，确保就业大局稳定。分别成立或调整了以学校党委书记、校长为组长的校级就业工作领导小组和二级学院就业工作领导小组。学校将就业工作列为年度重点工作之一加以部署，分管领导经常性召集二级学院及有关部门部署落实就业工作，学习就业政策，分析就业形势，明确工作目标，制定工作方案，确保毕业生就业工作按计划、有步骤地有序开展。就业工作领导小组办公室（设在大学生就业指导中心），根据学校领导小组研究确定的工作目标，与二级学院通力合作，密切配合，及时协调解决政策落实过程中出现的新情况和新问题，有效促进了就业工作。

### 二、强化制度建设，促进高质量充分就业

1、推进毕业生就业工作制度化建设。大学生就业指导中心把就业工作纳入治理体系和治理能力现代化建设的重要内容加以系统谋划。根据就业工作实时变化特性，不断修订就业工作考核项目。

2、严格执行国家、省、市就业工作政策，严格遵守毕业生就业的工作程序，及时完成各级部门安排的就业工作任务。在就业日常管理和就业队伍、就业市场及就业基地的建设等方面都有具体的管理办法和工作流程，并能在实际工作中严格对照执行。

3、根据工作计划定期统计和公布各二级学院就业率，并实时针对毕业生就业情况进行动态分析，研究对策，形成书面分析材料。

4、按时向省教育厅报送毕业生生源信息，按要求完成就业去向落实率月报和毕业生就业方案编制和申报的工作，并能在工作中做到及时、准确、无差错。就业数据报送及时、无差错，无“被就业”和违反“四不准”规定的现象。

5、制定毕业生档案管理规范，由专人负责保管和转递，保证毕业生档案转递安全及时。

### 三、实施精准服务，实现高质量充分就业

#### （一）2022 届毕业生就业情况

##### 1、2022 届毕业生总体规模

学校 2022 届毕业生共计 3138 人。其中，男生 1361 人，女生 1777 人，男女性别比为 1:1.31。

##### 2、初次就业率 91.08%

##### 3、截止 12 月 8 日就业率 95.86%

#### （二）创新路、拓岗位，开拓市场有“思路”

为深入贯彻党中央、国务院关于“稳就业”“保就业”决策部署，落实就业工作“一把手”工程，千方百计开拓更多就业岗位和机会，举办“书记校长访企拓岗促就业专项行动”校企见面会，50 家用人单位参会。见面会以深化校企合作，优化人才培养方案为主题，向学生推介企业，向企业推荐学生。深化供需对接，调动各方优势资源，拓宽合作广度和深度，形成促进毕业生更加充分更高质量就业、助力企业单位选才用人的双赢局面。

为适应疫情下就业新形势，推出《徐老师带你去就业》系列就业短视频，通过镜头记录的方式带领同学们沉浸式探访用人单位，了解工作岗位、生活环境等；通过 HR 的介绍了解薪资待遇、发展前景；通过工作室老师的指导熟悉就业程序，手续办理。同学们在观看后也表示，“这种模式很有趣，也确实能帮到自己。尤其在疫情下，没有机会在线下与企业的 HR 见面和沟通，《徐老师带你去就业》比网络招聘会、直播招聘活动更生动，不但可以了解招聘岗位、薪资待遇，更可以看到工作的岗位情况，企业的文化，特别是能看到用餐、住宿这些以前只能听到而无法见到的现场，特别接地气。在视频观看后还能和企业的 HR 互动。而且视频里还有老师一步一步教我们填报就业信息，这种感受太好了！”此项创新也被省厅主管部门报道。

为了以更实的举措推进我校毕业生留淮就业，为地方经济社会发展作贡献，学校大学生就业指导中心立足淮安，积极开辟就业新渠道，创新就业新路径，与淮安市徐州商会合作，举办“‘会’‘校’合作共建 未来‘就’在淮安”访企拓岗活动。

大学生就业指导中心组织学生代表走访淮安市徐州商会部分会员企业，沉浸式体验工作岗位。各企业负责人现场为大学生讲解公司运作流程和岗位要求，让同学们现场观摩，现场体验，现场提问互动，这次现场交流没有了常规就业指导课的拘谨，更像是一场学业的回顾和职业的指引。

### （三）多渠道、多类型，招聘活动有“精度”

大学生就业指导中心以为每一位毕业生提供精准就业服务为目标，积极开辟就业工作新渠道，创新就业工作新路径，更加聚焦重点行业、重点人群，通过一系列温暖的举措，更贴心、更温暖的为毕业生服务。招聘活动从 2022 年 3 月 1 日“勇往职前 一起向未来”2022 届毕业生就业服务月起，持续 6 个多月。活动涵盖网络招聘会、直播招聘会、线下招聘会、专场招聘会等全部招聘会形式。累计主办、联办网络直播招聘会 11 场，线下招聘会 2 场，各类专场招聘会 20 场。

3 月 8 日，为女大学生特别举办“勇往职前 一起向未来”女大学生就业专场直播招聘会，收到这份“节日礼物”，学生们纷纷点赞，直呼“暖心又实在”。

与众多地方人社局举办多场网络招聘会：“春风行动”网络招聘会、“才聚海安 职注新城”招聘会（海安）、“才遇江南好”招聘会（张家港）、“来昌留昌创业就业‘百场校招’”（南昌）等招聘活动。

适时、小规模、多场次举办“书记校长访企拓岗促就业专项行动---名企优才校园招聘”、“勇往职前一起向未来---名企优才校园招聘”线下招聘会。其中“书记校长访企拓岗促就业专项行动---名企优才校园招聘”被江苏卫视报道。招聘单位涉及制造业、交通运输业、服务业等行业，招聘会吸引 98 家知名企业提供会计、金融、经济管理、物流等岗位 5348 个。

#### （四）增能力、重育人，因材施教有“精度”

2022 年上半年申报省厅“大学生就业创业核心能力培训”项目成功并获得省厅资助 10000 元。培训 130 名残疾、建档立卡、申请助学贷款的毕业生。以职业探索、求职、生产力工具、人际沟通、创新、自我管理共六个模块，线上讲座、测试和线下翻转课堂相结合的方式进行。课堂融入互动游戏、小组讨论、实战模拟、情景对话、角色扮演和心得分享等灵活多样的教学方式，充分带动了学生课堂参与度与积极性。紧贴学生实际需求，着力提升求职创业的核心能力。

在校中普及职业生涯规划教育，开展生涯教育主题月、举办职业生涯规划讲座、主题班会、大赛等各类丰富多彩的活动。以“成才观、职业观、就业观”为核心的主题教育活动，引导毕业生把个人理想追求融入现代化国家建设的新征程。安排毕业班辅导员 9 人参加全省高校毕业班辅导员轮训。

举办“破‘简’而出‘职’击未来”大学生求职核心能力大赛。大赛包括简历展示、自我介绍、评委提问三个环节。比赛真实的还原了面试过程，让选手们身临其境。参赛选手沉着应对，真实表达，运用学习的理论应变回答，通过大赛，提升学生求职能力。

举办第 17 届大学生职业规划大赛。普及大学生职业生涯规划知识，引导学生树立正确的成才观、就业观，科学合理的规划大学学习与生活，提高就业能力与实践能。参赛选手从自我认识、行业分析、职业认知、行动策略等方面详细阐述了自己的人生理想和生涯前景。详细的规划、自信展示、生动的讲解让青春洋溢、能

量爆棚；选手们思维敏捷，落落大方地回答评委席提出的问题，清晰的逻辑思维，给现场评委老师留下了深刻印象。

### （五）抓重点、破难点，帮扶措施有“精度”

就业服务“不断线”。持续为毕业生提供就业信息服务。完善信息审核机制，确保招聘单位及岗位信息真实准确。鼓励和引导毕业生到基层就业；鼓励毕业生自主创业，带动就业，目前自主创业 24 人，占比 0.76%，较去年上升 0.34%；加强征兵动员，提高大学生征集规模特别是毕业生征集比例，目前有 21 人应征入伍，占比 0.67%，较去年上升 0.23%；切实做好“专转本”政策宣传，2022 届“专转本”628 人，占比 20.01%。

困难帮扶着力“兜底线”。扎实做好重点帮扶。做好家庭困难、身体残疾、就业困难等特殊群体毕业生的就业帮扶指导工作。建立低收入家庭毕业生就业帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶，建立定期联系制度，按需提供职业指导、投放岗位信息。帮助有就业意愿的贫困生尽快就业，不间断做好离校未就业毕业生的就业服务。2022 年已针对建档立卡、低收入家庭、少数民族、残疾等重点群体毕业生发放毕业生求职创业业补贴 259500 元助其就业。

保护就业权益，“筑防线”。配合有关部门积极营造平等就业环境，努力消除就业歧视，在各类校园招聘活动中，不设置违反国家规定的有关歧视性条款。加强毕业生诚信和安全教育，防范招聘欺诈、陷入“培训贷”等行。

### （六）留苏、留淮就业，服务地方经济发展有“精度”

积极融入地方经济社会发展大潮，深入贯彻落实中央、省委和市委关于教育高质量发展决策部署，在更高起点上服务“四个淮安”建设。大学生就业指导中心在学校就业网开辟“就在淮安”专栏，积极宣传地方就业政策和企业，为地方企业提供人力资源支持。

### （七）多调研、细分析，科学研判有“精度”

毕业生就业质量是构建学校（专业）内部质量保证体系的重要组成部分，大学生就业指导中心对毕业生就业质量进行持续监测，《2022 年度毕业生就业质量年度报告》将于 12 月底完成，包含就业对口率、就业满意度和用人单位满意度等关键指

标，并在明晰产业需求的基础上反馈人才培养质量，为实现学校（专业）可持续、高质量发展提供重要数据依据。



# 第三篇

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）等；相关统计分析结果如下所示。

### 一、专业相关度

**总体专业相关度：**本校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 45.66%；毕业生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（32.54%），其次是其他（18.93%）以及更符合我的兴趣爱好（14.79%）。

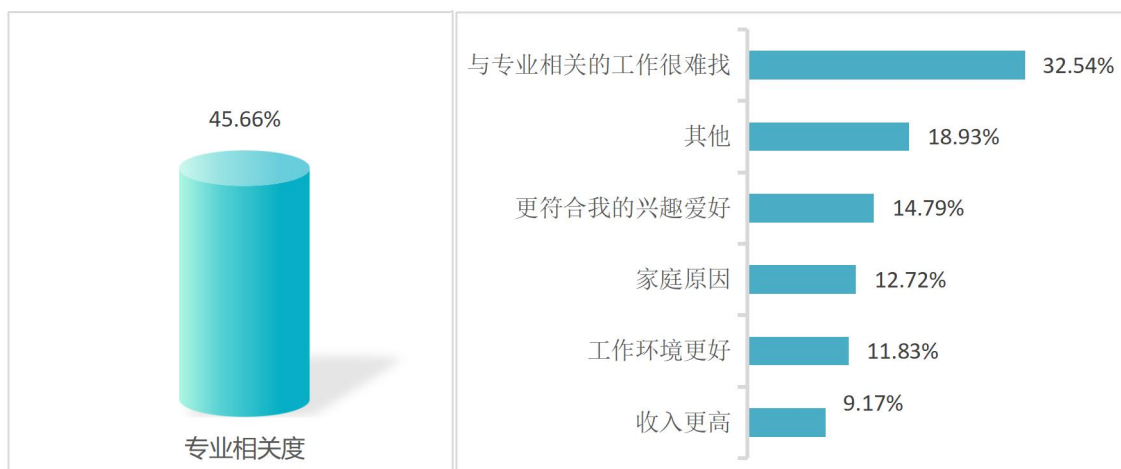


图 3-1 2022 届毕业生专业相关度（左图）及从事不相关工作的原因分布（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 二、职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**本校 2022 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 59.49%。进一步调查，毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（60.32%），其次是个人兴趣爱好（36.11%）、行业（26.59%）。

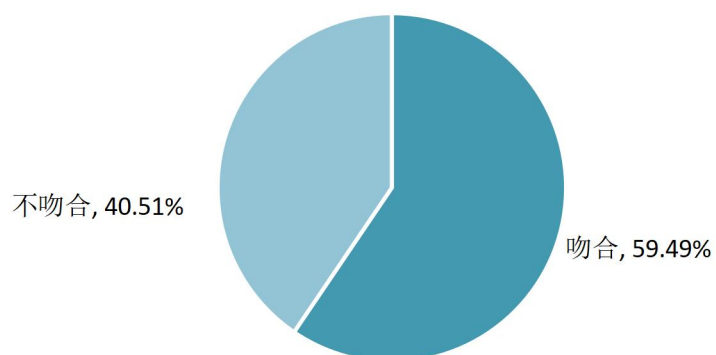


图 3-2 2022 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

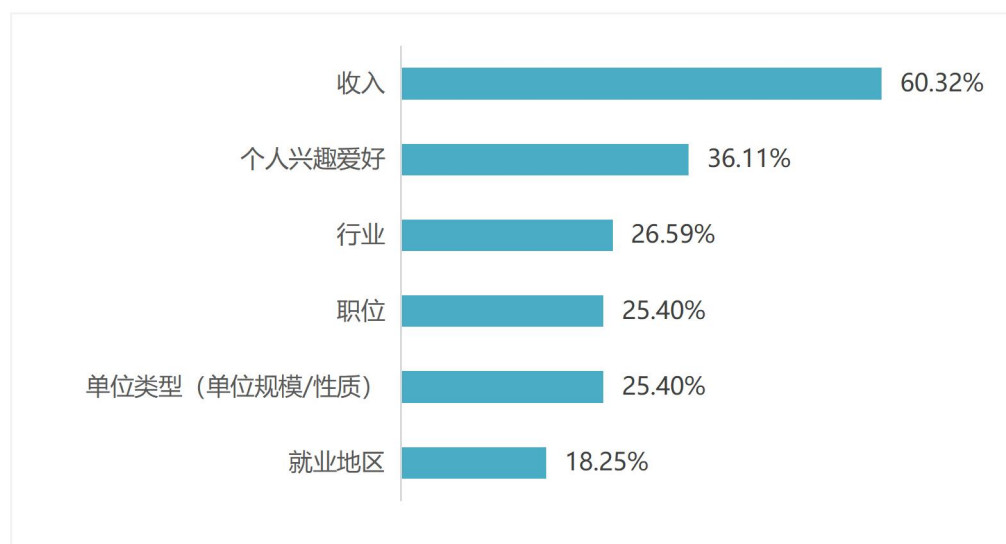


图 3-3 2022 届毕业生认为不符合职业期待的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 三、工作满意度

**工作总体满意度：**本校 2022 届毕业生的工作满意度为 74.44%。毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（67.92%），其次是个人发展空间小（55.97%）。



图 3-4 2022 届毕业生对工作的满意度（左图）以及对工作不满意的原因（右图）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 四、离职情况

**总体离职率：**毕业至今，2022 届毕业生的离职率为 39.23%；离职类型中有过主动离职的占比为 99.18%；其主动离职的最主要原因“有了其他更好的工作机会”（50.66%），其次是“收入低”（47.14%）。可见毕业生主要是为了谋求更好的工作机会而选择更换工作单位。

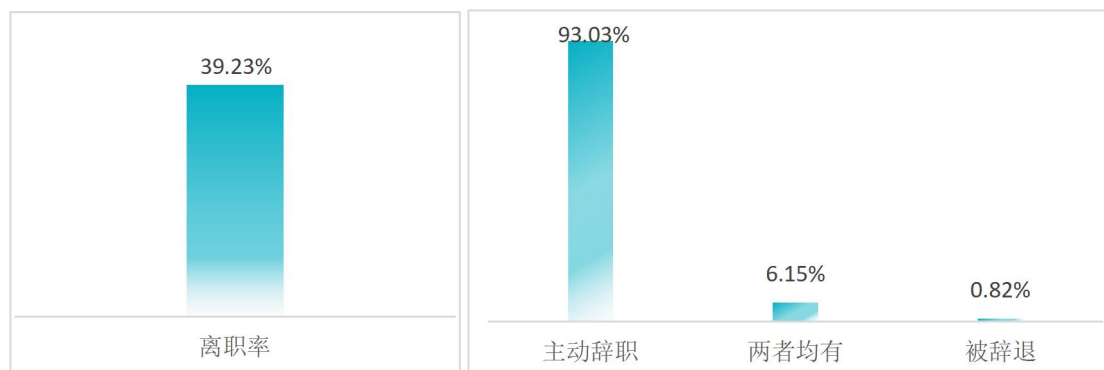


图 3-5 2022 届毕业生离职率（左图）及离职类型分布（右图）

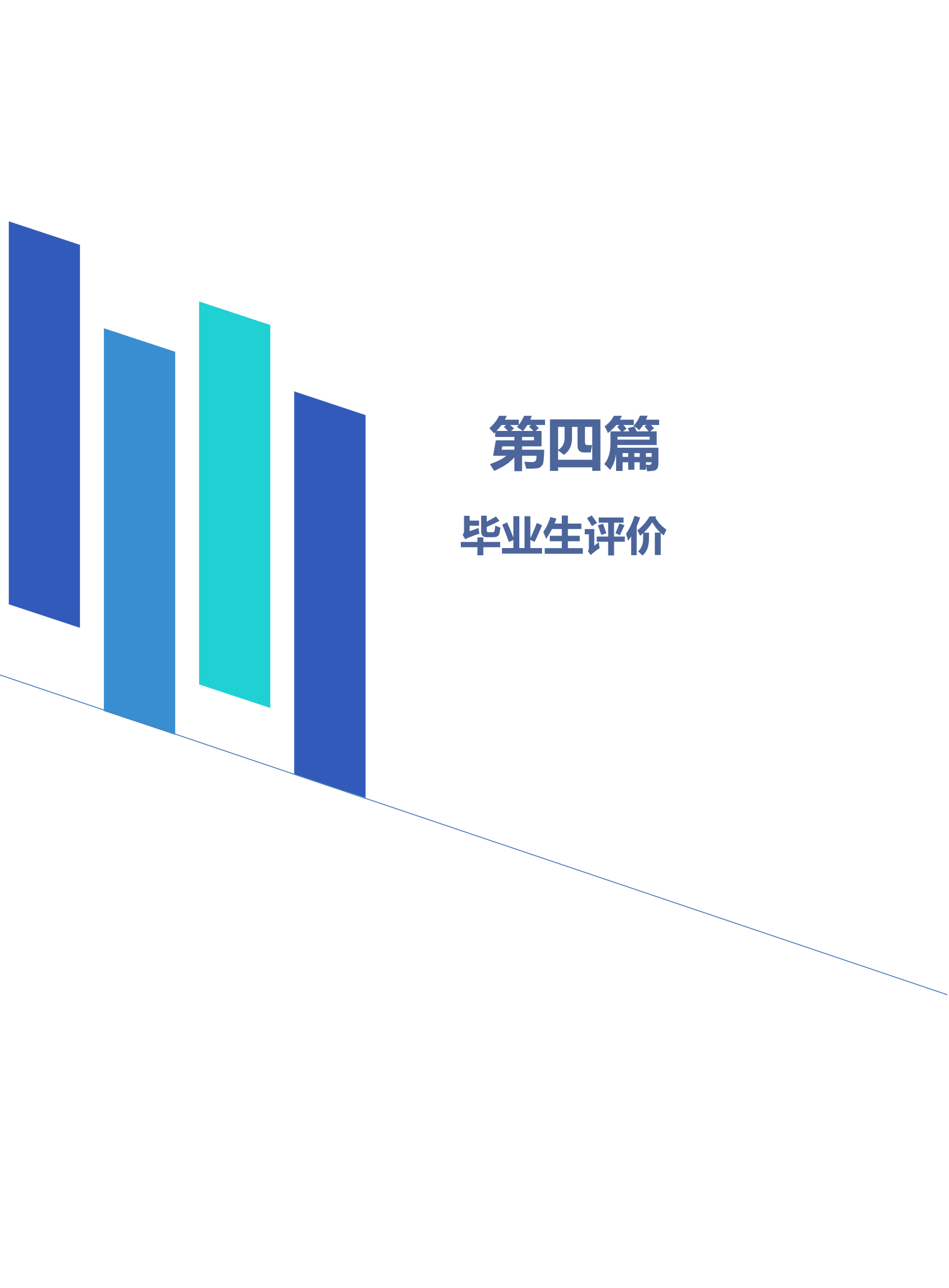
数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 3-6 2022 届毕业生主动离职原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



# 第四篇

## 毕业生评价

## 第四篇：毕业生评价

学生对母校的教育教学评价对本校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的评价、对管理服务的评价、对就业创业服务工作的评价等等。这些调查将为本校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、人才培养评价

#### （一）母校满意度

2022 届毕业生对母校的满意度为 95.62%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。



数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### （二）母校推荐度

2022 届毕业生对母校的推荐度为 86.14%，处于比较高的水平，进一步调研毕业生不推荐母校的原因，主要是学校知名度不够（22.68%），其次是就业情况不好（21.73%）。

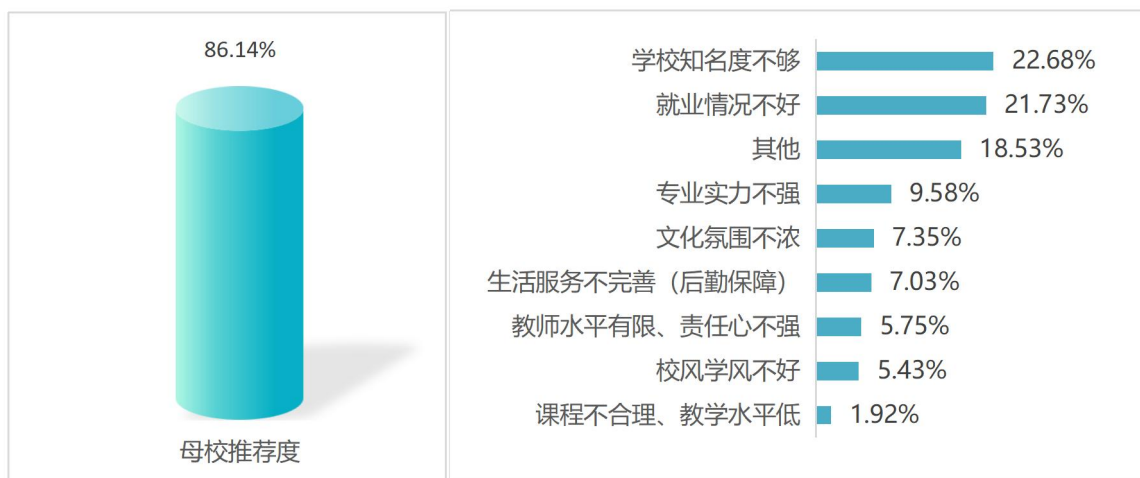


图 5-2 2022 届毕业生对母校的推荐度（左图）和不推荐母校的原因（右图）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二、教育教学评价

### （一）学习环境评价

本校 2022 届毕业生对学习环境的满意度为 94.51%，其中 64.36% 的毕业生对母校学习环境感到“满意”，30.15% 的毕业生对母校环境感到“非常满意”，可见本校学习环境受到了绝大多数 2022 届毕业生认可。

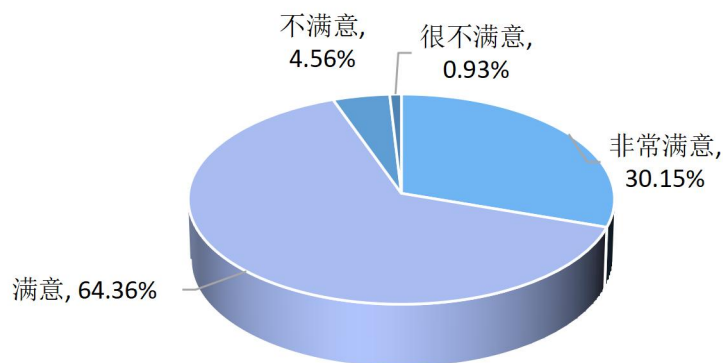


图 5-3 2022 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2022 届毕业生对母校学习环境的改进需求，主要为“改善校园网络、教室设备与服务”（50.02%），其次为“开展丰富的第二课堂活动（如专题讲座、学术报告、科技竞赛等）”（44.18%）。

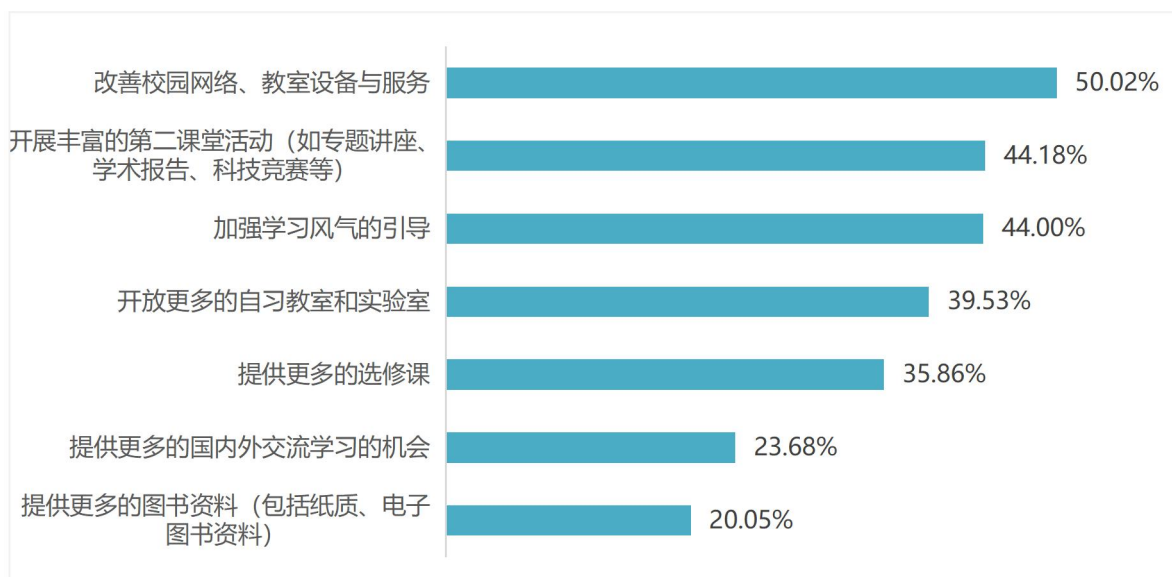


图 5-4 2022 届毕业生对母校学习环境的改进需求分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）课堂教学评价

本校 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度为 94.60%，其中 65.83% 的毕业生对母校课堂教学感到“满意”，28.77% 的毕业生对母校课堂教学感到“非常满意”，可见本校课程教学受到了绝大多数 2022 届毕业生认可。

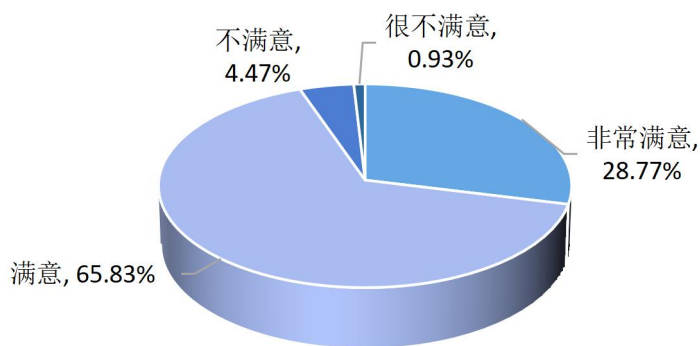


图 5-5 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2022 届毕业生对母校课程教学的改进需求，主要为“加强教学的实验、实习等环节”（50.02%），其次为“加强课堂互动交流”（47.28%）、“提高教师的教学能力与水平”（29.66%）。

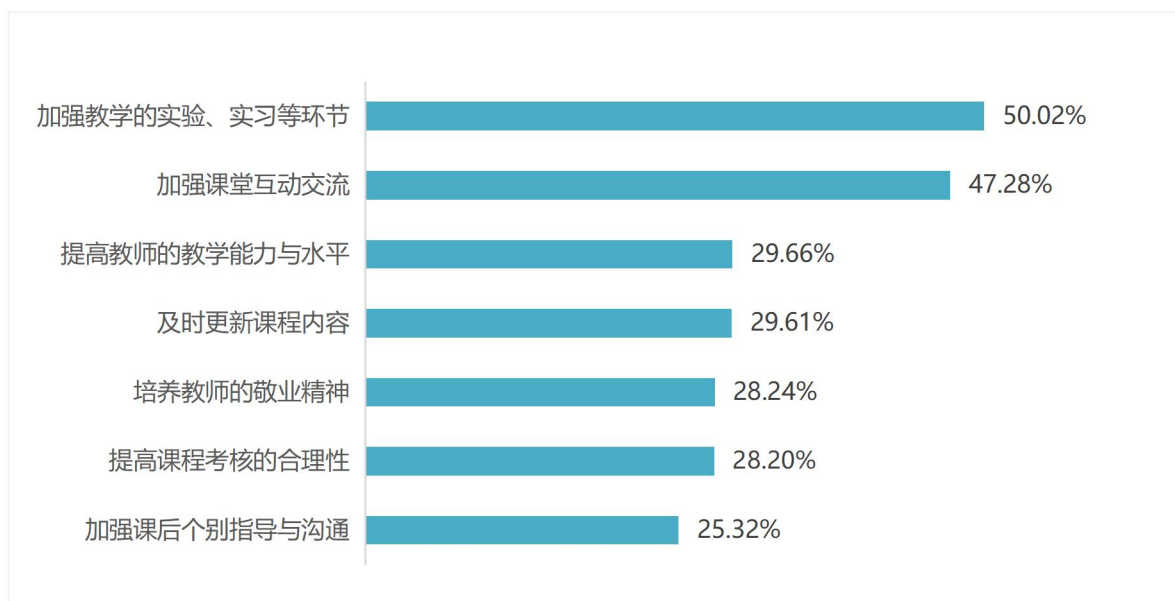


图 5-6 2022 届毕业生对母校课程教学的改进需求分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 三、管理服务评价

#### （一）学生管理评价

本校 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度为 92.08%，其中 62.11%的毕业生对母校学生管理感到“满意”，29.97%的毕业生对母校学生管理感到“非常满意”，可见本校学生管理受到了绝大多数 2022 届毕业生认可。

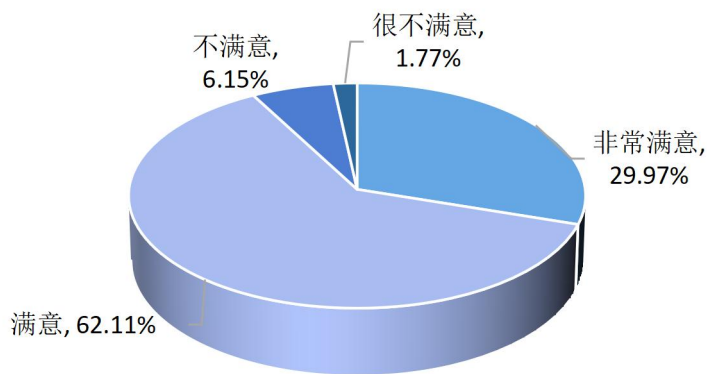


图 5-7 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**学生管理改进的方面：**进一步调研 2022 届毕业生对母校学生管理的改进需求，主要为“社团活动、课外活动及假期社会实践”（60.07%），其次为“校级学生工

作部门的服务”（49.98%）、年级主任、辅导员的责任心（43.03%）等。

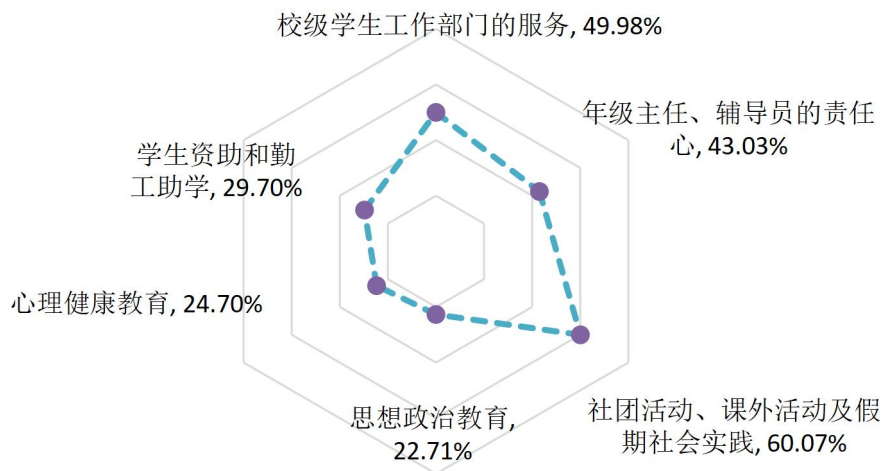


图 5-8 2022 届毕业生对母校学生管理的改进需求分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）生活服务评价

本校 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度为 93.89%，其中 63.13%的毕业生对母校生活服务感到“满意”，30.77%的毕业生对母校生活服务感到“非常满意”，可见本校的生活服务受到了绝大多数 2022 届毕业生认可。

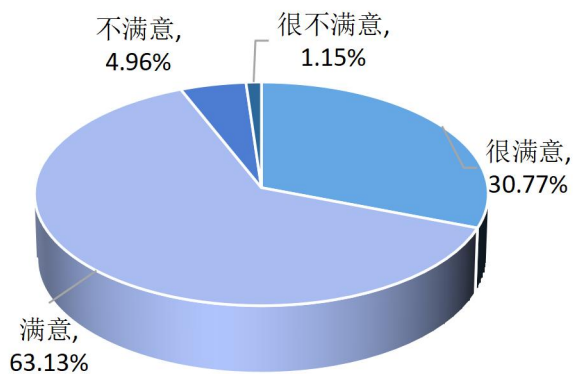


图 5-9 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2022 届毕业生对母校生活服务的改进需求，主要为“食堂”（68.13%），其次为“宿舍”（64.36%）。

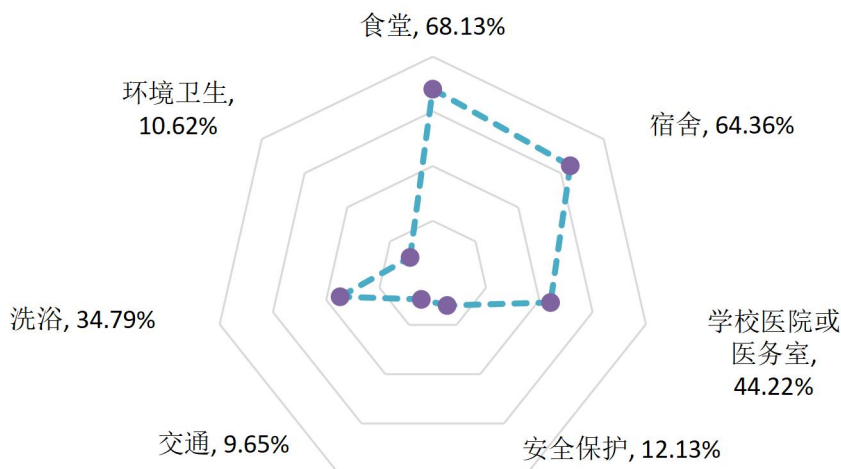


图 5-10 2022 届毕业生对母校生活服务的改进需求分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四、对就业创业服务工作的评价

### （一）对创新创业教育的评价

**母校创新创业指导服务：**本校 2022 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 91.46%，其中 61.00% 的毕业生感到“满意”，30.46% 的毕业生感到“非常满意”，可见本校的创新创业指导服务受到了绝大多数 2022 届毕业生认可。

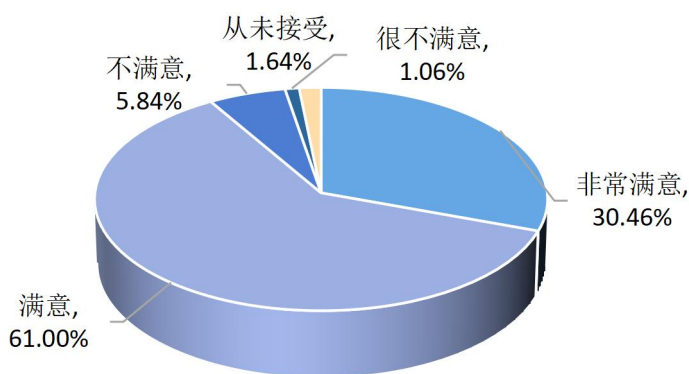


图 5-11 2022 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调查，2022 届毕业生对母校创新创业指导服务的改进需求，主要为“帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好”（55.33%）“，提供一条龙服务（项目

论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等)”（54.49%）。

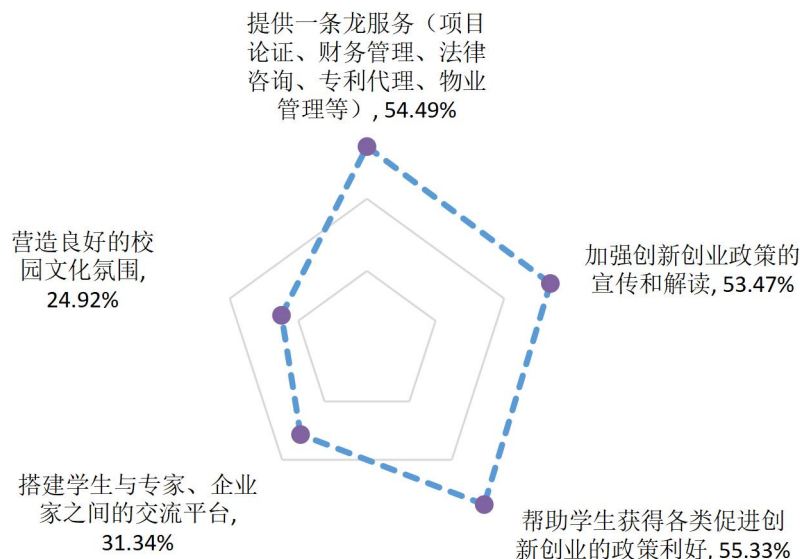


图 5-12 2022 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**母校创新创业实践训练：**本校 2022 届毕业生对母校创新创业实践训练的满意度为 91.77%，其中 61.84%的毕业生感到“满意”，29.92%的毕业生感到“非常满意”，可见本校的创新创业实践训练受到了绝大多数 2022 届毕业生认可。

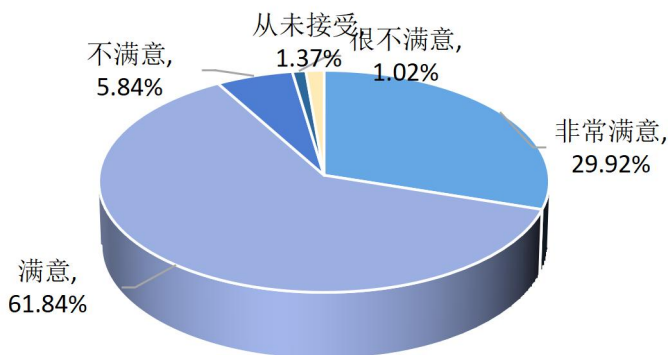


图 5-13 2022 届毕业生对母校创新创业实践训练工作的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2022 届毕业生对母校创新创业实践训练的改进需求，主要为建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（60.69%），组织创新

创业类竞赛活动（54.98%）。

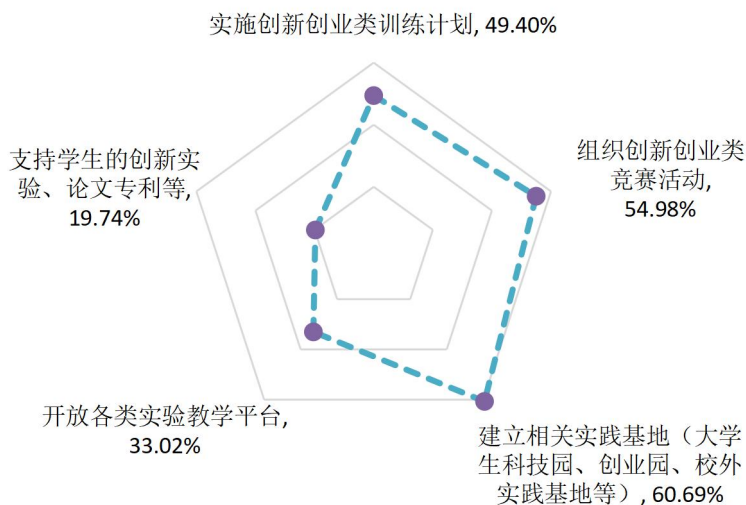


图 5-14 2022 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**母校创新创业教育教学：**本校 2022 届毕业生对母校创新创业教育教学的满意度为 90.79%，其中 59.81%的毕业生感到“满意”，30.09%的毕业生感到“非常满意”，可见本校的创新创业教育教学受到了绝大多数 2022 届毕业生认可。

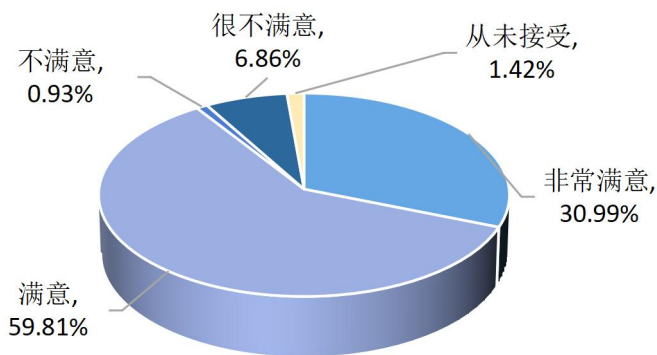


图 5-15 2022 届毕业生对母校创新创业教育教学工作的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2022 届毕业生对母校创新创业教育教学的改进需求，主要为课程要契合创新创业的实际需要（53.08%），课程要与专业教育进一步融合（50.38%）。

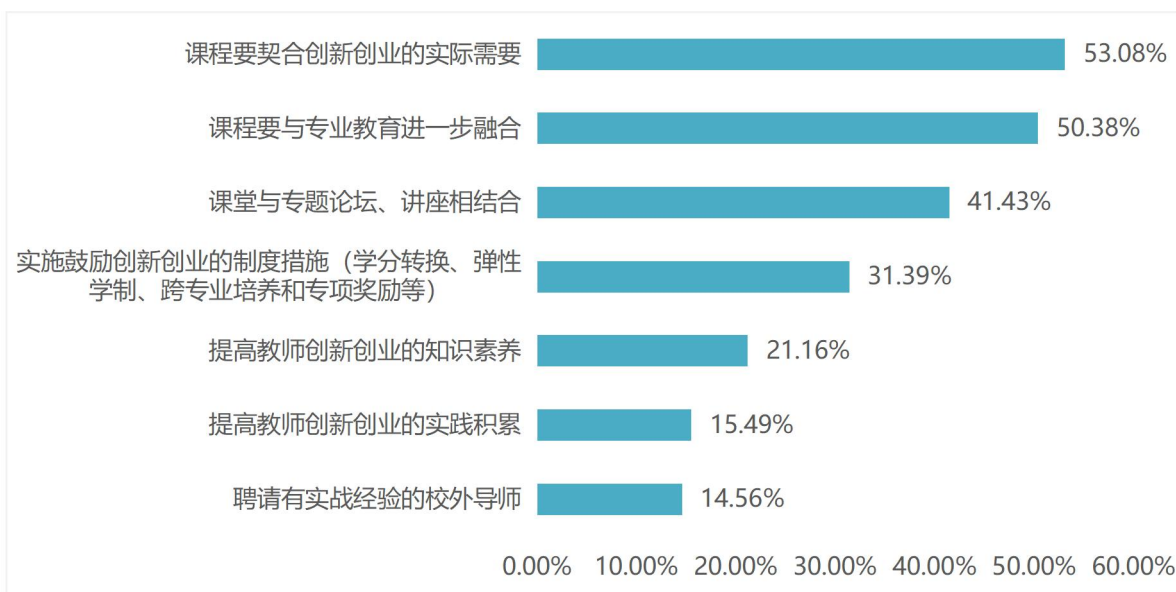


图 5-16 2022 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）对就业指导服务的评价

本校 2022 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 90.66%。其中 60.12% 的毕业生感到“满意”，30.54% 的毕业生感到“非常满意”，可见本校的就业指导服务受到了绝大多数 2022 届毕业生认可。

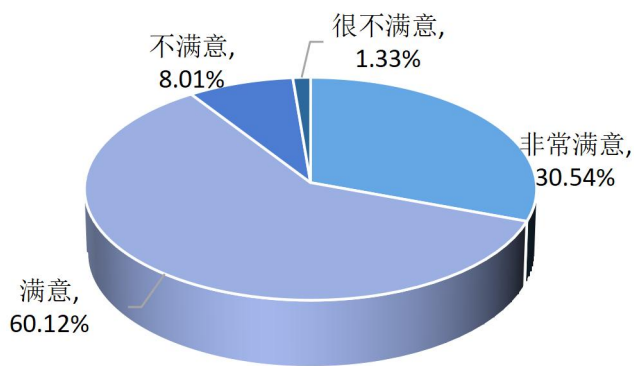


图 5-17 2022 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2022 届毕业生对母校就业指导服务的改进需求，主要为加强求职方法技巧辅导（57.72%）、其次为加强职业发展规划指导（54.27%）以及多发布招聘需求信息（50.24%）。

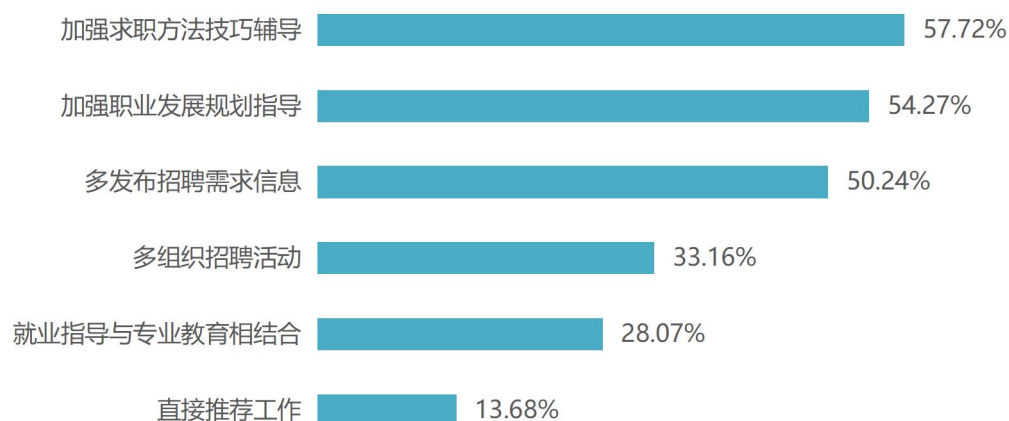


图 5-18 2022 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 第五篇：用人单位评价

将本校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映本校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于本校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### 一、对本校人才培养的评价

**用人单位对毕业生总体满意度：**2022 年用人单位对本校毕业生的总体满意度为 96.73%。可见本校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

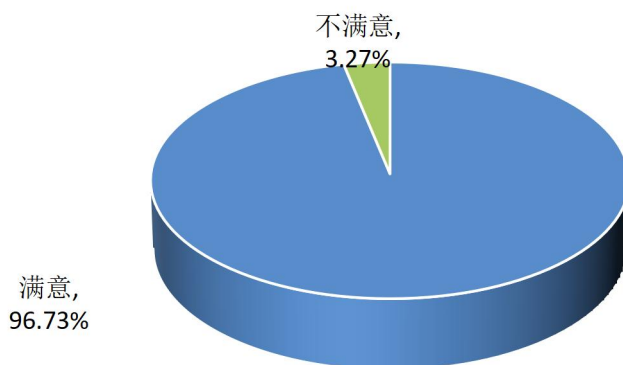


图 6-1 用人单位总体满意度

数据来源：江苏财经“2022 年用人单位调查”。

**用人单位对毕业生知识的满意度：**2022 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（90.17%）的满意度较高，其次是专业基础知识（88.70%）。

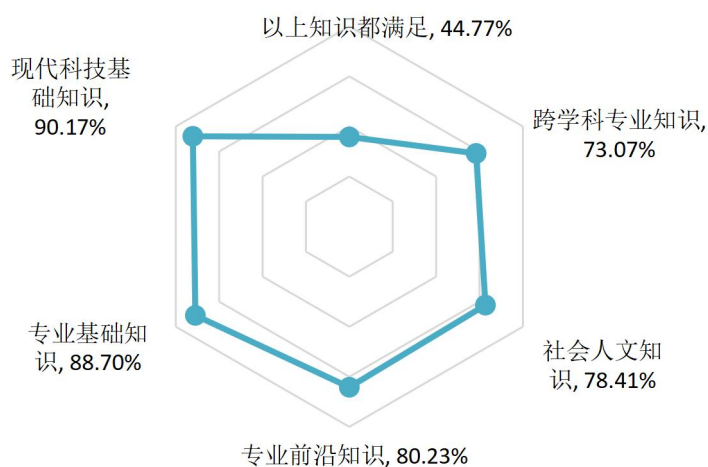


图 6-2 用人单位对毕业生知识的满意度

数据来源：江苏财经“2022 年用人单位调查”。

## 二、对本校招聘服务的评价

**用人单位对本校就业服务工作满意度：**2022 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 95.25%。

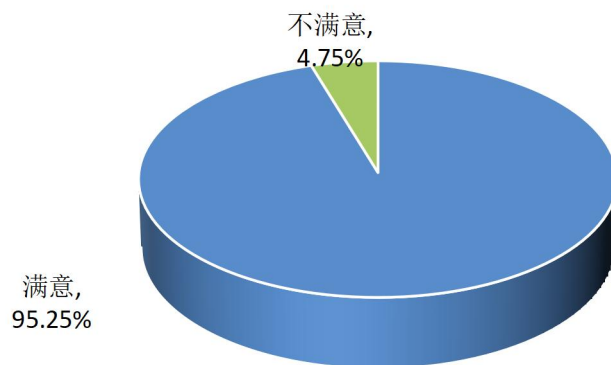


图 6-3 用人单位对本校就业服务工作的满意度

数据来源：江苏财经“2022 年用人单位调查”。

**用人单位再次进校招聘意愿：**2022 年用人单位再次进校招聘的意愿度为 100.00%。可见，本校毕业生培养质量较高，获得了绝大多数用人单位的认可。

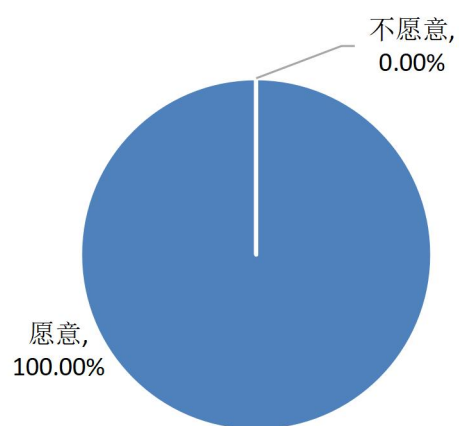


图 6-4 用人单位再次进校招聘意愿度

数据来源：江苏财经“2022 年用人单位调查”。

## 结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。



厚德尚能 经世致用