

江苏财经职业技术学院 2021-2022 学年度 信息公开工作报告

按照《高等学校信息公开办法》（教育部 29 号令）、《教育部关于公布〈高等学校信息公开事项清单〉的通知》（教办函〔2014〕23 号）、以及《省教育厅办公室关于做好 2022 年高校信息公开年度报告工作的通知》（苏教厅办函〔2022〕21 号）的要求，根据江苏财经职业技术学院 2021-2022 学年信息公开工作实际情况，现编制本报告。全文内容包括总体情况，信息主动公开情况，依申请公开和不予公开情况，对信息公开的评议及举报、复议、诉讼情况，存在的主要问题和改进措施。本报告中统计数据的时间为 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日。

一 总体情况

2021-2022 学年，江苏财经职业技术学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习党的十九届五中全会精神，全力推进江苏省中国特色高水平高职院校建设，开启高质量发展新征程。根据《高等学校信息公开事项清单》和《高等学校信息公开办法》，学校进一步深化认识，落实责任，不断健全信息公开工作机制、加强信息公开平台建设、丰富信息公开内容，积极推动信息公开工作的常态化、规范化、制度化建设，切实提高信息公开实效。

（一）健全制度机制，落实公开事项

在学校党委的统一领导下，党政办公室牵头协调，各职能部门协同配合，我校根据教育部《高等学校信息公开办法》、《高等学校信息公开事项清单》要求，围绕学生和教学工作，不断健全信息公开工作机制，持续深化重点领域信息公开内容，切实加强信息公开队伍建设，强化队伍自身督促检查。我校按照教育部《清单》要求，建立学校及二级部门信息公开工作的联络机制，将信息公开事项测评指标落实到具体相关职能部门，明确相关部门信息工作职责和职责。强化各部门的信息公开意识，将信息公开工作与学校服务工作相结合，形成校院协同、分级管理、运转有序的信息公开工作格局，切实保障学校信息公开工作有效运行。

（二）推进平台建设，丰富公开渠道

学校将信息公开网站作为信息公开主窗口，根据《清单》和学校实际情况加强 OA 办公系统及二级学院、部门网站建设，丰富信息公开内容；积极发挥“两微一端”等新媒体信息传播与更新速度快的优势，及时推送高质量信息，推进多媒体、多平台之间的信息联动；在信息公开网设置学校信息公开栏目、校园新闻、通知公告等多个专栏，及时发布最新规章制度文件及重要事项通知公告；利用各级各类会议强调信息公开工作的重要性，做好信息公开宣传引导，营造信息公开氛围。

（三）强化监督检查，提升公开实效

学校党委始终把信息发布质量作为工作的重中之重，多部门协同配合，从信息编辑到网上发布，层层审核把关，确保信息发布质量。结合巡网制度，定期督查信息公开网站、校园门户网站、二级院系网站以及“两微一端”新媒体等各级各类平台的信息公开实施情况，督促各单位认真落实信息公开有关要求，对师生员工和社会公众关注度高的招生信息、财务信息、人才引进、职称评审、组织任免、科研申报、项目招标、规章制度等重点领域和关键环节的信息进行及时公开、充分公开，完善信息公开网上有关链接、充实相关内容，实现了学校各类规划计划、重大决策的信息公开。

二 信息主动公开情况

（一）主动公开信息的方式和途径

1. 网络及微平台载体：学校门户网站、信息公开专栏、学校官方微信公众账号、学校官方微博号、学校官方抖音号、学校 OA 办公系统以及各职能部门、各二级学院网站等网络平台；

2. 传统媒介平台：学校校报、校园广播站、宣传橱窗、LED 电子屏；

3. 会议平台：学校党代会、教代会、学代会、党委会、校长办公会、座谈会、讨论会等。

（二）信息发布公开总体情况

1.2021-2022 学年度，我校对门户网站进行了优化和提升，共整理发布了 748 条校园动态、9 条通知公告，通过信息公开栏目主动公开的即时信息有 92 项，其中学校重点工作及规章制度 13 项，招生信息 29 项，财务资产 13 项，人事师资 27 项，教学质量 5 项，学生管理 1 项，对外合作 2 项，应急预案 2 项。进一步提升了信息公开的及时性、准确度、可视化。通过江苏省教育厅网站、学习强国、人民日报、我苏网、新华日报等平台发布学院新闻信息 143 条，通过宣传栏、LED 显示屏等发布信息 144 条，其中图片 134 条，视频 10 条。通过学校官方微信公众号持续发布权威信息，向广大师生分享校园生活、服务咨询、疫情防控等信息共 242 条，其中 2022 年 1 月 5 日发布题为《投票通道开启！2021 年财院“十大新闻”评选！》阅读量达 9161。官方抖音号发布校园活动、创意视频、文体活动等共 21 条，其中 6 月 11 日发布《欢迎报考财经学院》，点击量达 8.0 万，点赞量和阅读量皆破新高。我校官微获评淮安市 2021 年度“文明办网”创建优秀案例，对外宣传工作取得新成绩。

同时，学校各部门及其二级学院均建立二级网站，实行每月信息动态发布，落实及时、主动向社会公开发布学校改革发展信息工作。

2. 2021-2022 学年度，我校通过学校 OA 办公系统公开信息共计 610 条。其中，党政公文 147 条、通知公告 463 条。

（三）主动公开信息的主要内容

1.学校文件、规章制度、办学情况等有关信息。包括全年来学校制定和发布的各类规范性文件、学校教育教学、年度工作计划以及重点工作安排等信息。

2.各类招生、人事、财务资产等重点领域事项。包括2022年各省市招生计划表、2022年招生简章、分批次分科类招生计划及录取人数等，同时公开招生咨询、监督渠道。学校专门开通咨询电话，及时解答考生和家长的咨询问题，进一步保证招生录取的“公平、公正、公开”。通过学校信息公开网、人事处网站、人才招聘系统、OA办公系统等渠道，全方位公开人事师资机构设置服务内容、规章制度、人才政策、聘任及考核结果、政策解读等信息，重点加强对职称评审、岗位聘任、人才项目申报、评先评优等受到社会及教职工广泛关注的问题进行信息公开。主动公开学校2022年度预算方案、2021年度决算情况、物品采购招投标等信息。

（四）重点信息公开情况

1.招生考试信息。包括学校招生章程、各类招生政策、分批次招生计划、分批次录取情况、考生咨询与申诉渠道等。

学校高度重视招生工作，认真贯彻落实“阳光招生”工作要求，严格按照公平竞争、公正选拔、公开程序，遵循德智体全面考核、综合评价、择优录取的原则开展招生工作，并接受纪检监察部门、考生、家长以及社会各界的

监督。学校坚持全方位、多角度、持续性地进行招生宣传，陆续出台《江苏财经职业技术学院 2021 年招生工作方案》（苏财院〔2021〕10 号）、《2021 年招生宣传创新项目遴选工作方案》（苏财院〔2021〕30 号）、《关于调整学校招生工作领导小组的通知》（苏财院〔2021〕17 号）等文件，从制度上进一步规范了招生行为，稳步推进学校招生工作规范化、制度化、常态化建设。通过学校招生办公室网站及时发布招生章程、（普高、对口、提前、社会、省内外）等不同批次不同类型招生计划、招生专业、志愿填报日程等报考指南，并开设查询渠道和考生申诉渠道等，直接解答考生及考生家长所关心的有关招生录取工作的热点难点问题；先后组织开展 7 场网络直播，学院负责人及主要任课老师详细解读学校招生录取工作，部分专业录取率较去年明显上升；同时利用学校官方微博、官方公众号等媒体平台，及时、快速地推送重要招生简章、录取信息查询渠道等信息，切实提升招生工作实效。

2.财务、资产及收费信息。包括预决算信息，仪器设备、图书等物资设备采购和重大基建工程的招投标，收费项目、收费依据、收费标准等。

本学年学校财务工作持续以服务教学科研和师生员工为宗旨，按照“规范化，科学化，信息化”的总体要求，秉持“依法理财，规范管理，提升效能，服务发展”的工作理念，根据学校 2021 及 2022 年工作要点，各项工作稳步

推进，为学校高质量发展奠定了资金基础。学校主动将财务公开作为信息公开的重要内容，通过学校信息公开网、财务处门户网站等发布平台，主动向社会公开公示国家财务制度、学校财务制度、预算决算、教育收费等信息。主要公开以下几部分的内容：（1）学校决算公开。根据江苏省教育厅相关文件要求，经学校党委会批准，及时公开2021年度部门决算，公开内容包括：部门概况、部门决算表（包括高等学校收支决算总表、高等学校收入决算表，高等学校支出决算表、高等学校财政拨款支出决算表等）。

（2）学校预算公开。根据江苏省教育厅相关文件要求，经学校党委会批准，及时公开2022年度部门预算，公开内容主要包括：部门概况、部门预算表（包括部门收支总表、部门收入预算表、部门支出预算表、人员情况表、学生情况表等）。（3）物资采购公开。在学校网站和国有资产管理处网站及时发布国家、省、市最新法律法规、政策，实时更新学校采购管理办法，公开招标采购流程和内控要求。及时发布相应的采购项目公告，包括项目的采购公告（公开招标、竞争性磋商、竞争性谈判、询价、单一来源）、更正公告、中标（成交）结果公示、合同公示等；认真做好国有资产管理，及时登记新增资产，处理资产变动、调拨手续，牵头组织二级部门资产处置工作。公开监督部门与监督途径，主动接受监督。

3.人事师资信息包括校级领导干部社会兼职情况、校级

领导干部因公出国（境）情况、岗位设置管理与聘用办法、校内中层干部任免、人员招聘信息、教职工争议解决办法等。

根据中央和省委、省教育厅要求，结合学校实际，经用人单位申报、学校人才引进工作小组组织答辩、研究，报学校研究通过，制定招聘计划，通过江苏省人力资源和社会保障厅（事业编制）、淮安市人力资源和社会保障局（人事代理）及学校人事处网站发布公开招聘公告，招聘结果面向社会公开。本学年，我校持续加强人才队伍建设，师资总量稳步增长，队伍结构进一步优化；高层次人才聚集出现成效，团队建设取得进展；抓紧抓实抓细思政课教师和辅导员队伍建设，落实立德树人根本任务。在学校 OA 办公系统发布职称评聘相关材料，坚持评审方案公开、评聘条件公开、评聘程序公开、评聘材料及拟聘人选公示，坚持公平、公正、公开原则，保证选拔条件、评选流程和评选结果公开，充分接受群众监督。及时公开人事劳资最新政策文件，同时保证教师争议解决诉求渠道畅通。

三 已申请公开和不予公开情况

2021-2022 学年，公开的所有信息均为无偿使用，未向任何单位和个人收取费用。通过对学校信息公开网的全面整改，目前，我校已向社会和全校师生公开各类主动公开信息，不存在不予公开的情况。

四 对信息公开的评议情况

在本学年度，广大师生员工对学校主动公开信息工作十分关注，对信息公开工作给予了大力支持和充分肯定。师生员工普遍认为，学校在人事招聘、评优评先、职称评聘、招生就业、采购招标等方面做到及时有效地发布信息，对师生的诉求反应迅速，在学校与师生员工之间形成了良好的互动。

五 因信息公开工作遭到举报、复议、诉讼的情况

2021-2022 学年，未产生因学校信息公开工作而引起的举报、复议、诉讼等情况。

六 存在的主要问题和改进措施

近年来，我校信息公开工作取得了显著进步，但其中尚有一些问题和短板。特别是面对学校师生、社会各界关心的热点问题，我校信息公开工作存在信息公开不及时、信息公开意识较薄弱、公开内容不完善等不足。接下来，我校将继续深入贯彻落实教育部和江苏省教育厅信息公开工作要求，通过强化制度建设、健全督导机制、完善考核评议等措施，努力推进学校信息公开工作更上一个新的台阶：

- 1.加强信息公开业务培训。注重对信息公开政策法规和相关文件的学习，加强对各二级单位信息公开工作人员的业务指导，全面提升相关部门信息公开意识能力，规范信息公开程序、制度，促进学校信息公开水平整体提升。

- 2.完善信息公开监督机制。要进一步认识信息公开的重

要意义，积极发挥全校师生、社会各界对我校信息公开工作的监督，拓宽监督反馈渠道，优化反馈程序，对反馈意见跟进处理。

3.优化创新信息公开平台。积极探索新时代信息公开的新路径与新方法，进一步丰富信息公开的内容和形式，将信息公开工作更好地与校务公开工作相结合，切实有效促进新形势下信息公开工作更进一步。

七 其他需要报告的事项

我校没有其他需要报告事项。

